

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 4

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 352 с.**

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Asia-pacific region as a platform for development of cross-cultural and economic relations in the XXI century (Азиатско-Тихоокеанский регион как площадка для развития межкультурных и экономических связей в XXI веке)
- Русский язык и русская культура в контексте современности
- Информационные технологии: теория и практика
- Электронные технологии и системы связи
- Развитие корпоративных информационных систем
- Организация транспортных процессов
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта
- Психология в России: традиции и перспективы
- Философия и современность
- Физическая культура и спорт как жизненная потребность

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2017

Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.....	208
<i>Белоченко М.Б., Чубенко Е.Ф.</i> Исследование производственной базы ООО «АСИМА» с целью реконструкции участка кузовного ремонта.....	208
<i>Бителев А.Р., Чубенко Е.Ф.</i> Анализ деятельности предприятия ООО «Автоспортсервис» для выявления возможности разработки участка шиномонтажа	211
<i>Гаврилов В.В.</i> Анализ производственных характеристик ООО «Автоспортсервис» с целью разработки поста по установке сигнализаций.....	214
<i>Гусев А.Р.</i> Исследовательские тормозные стенды для испытаний ДВС.....	217
<i>Демаков К.К., Соломахин Ю.В.</i> Подбор топлива для использования в двигателях внутреннего сгорания с переменной степенью сжатия	220
<i>Демидов И.В., Чубенко Д.Н.</i> Особенности перевода двигателей внутреннего сгорания автомобилей с бензина на сжиженный нефтяной газ	224
<i>Карев В.В.</i> Анализ потери работоспособности узлов втомобилей на основе статистики продаж запасных частей к ним.....	227
<i>Косырев А.В., Шмелев М.В., Г.И. Попова.</i> Применение альтернативных источников энергии в современном автомобилестроении	232
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Использование современных материалов при производстве тормозных колодок и дисков для автомобилей.....	236
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Искусственный интеллект в автосервисе	240
<i>Мустафаев И.С., Чубенко Е.Ф.</i> Влияние внешнего дизайна автомобиля на аэродинамические характеристики.....	243
<i>Устинов Е.С.</i> Гидравлические системы в автомобилях	246
<i>Хижняк О.В.</i> Пути решения проблемы развития контрейлерного обслуживания	249
<i>Шлемен Д.С.</i> Некоторые вопросы модернизации участка по техническому обслуживанию легковых автомобилей для ООО «Белый парус	252
Секция 8. ПСИХОЛОГИЯ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	256
<i>Абросимова Е.Е.</i> Основные функции видеоблогов как социально-культурного феномена современности.....	256
<i>Атаманчук В.В., Лыков В.Д., Чернявская В.С.</i> Особенности правосознания современной молодежи (на примере старшеклассников и первокурсников вуза)	259
<i>Верига Е.С., Сидорова Т.А.</i> Особенности ценностно-мотивационной сферы китайских студентов.....	262
<i>Волкова П.В., Денилова И.В.</i> Взаимосвязь мотивации учебной деятельности с успеваемостью и психологическим климатом группы (на примере студентов направления подготовки Психология ВГУЭС).....	265
<i>Кругляков В.В.</i> Взаимосвязь межличностных отношений и социально-психологического климата, на примере учащихся 9 класса МБОУСОШ № 76, г. Владивостока	273
<i>Максимец А.К.</i> Динамика мотивации учебной деятельности студентов направления подготовки «Юриспруденция» (на примере ВГУЭС г. Владивостока)	277
<i>Мун С.</i> Особенности коммуникативной сферы выпускников детского дома (на примере девушек)	282
<i>Никитина М.А.</i> Исследование психологической безопасности подростков в социальных сетях.....	285
<i>Погребная У.Э.</i> Исследование умения распознавать ложь на примере способности определять маркеры лжи студентами ВГУЭС	288
<i>Рихтер Е.Ю.</i> Психологическое заражение – актуальная проблема современного мира	292
<i>Рожкова Ю.А., Токмакова А.А., Чернявская В.С.</i> Представления студентов разнонаправленных специальностей о профессионально значимых способностях своего направления	295
<i>Самойленко Е.А.</i> Влияние цвета на восприятие рекламы.....	300
Секция 9. ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	303
<i>Басинская А.А.</i> Философия образования Запада и Востока	303
<i>Олешко Л.В.</i> Для чего нужна философия?.....	306
<i>Счастливецва М.А.</i> Содержание понятия «приключение» (на материале работы Г. Зиммеля «Приключение»)	314
<i>Терновенко П.В.</i> Религиозно-философские представления о сансаре в буддийских изображениях	316

ность каждой из ценностей для них самих. Во второй части были представлены определенные высказывания и описания жизненных ситуаций, где нужно было отметить, в какой степени тот или иной пункт соответствует поведению испытуемого.

По уровню нормативных идеалов у экспериментальной группы шкала «гедонизм» занимает первый ранг. В контрольной группе он занимает седьмой ранг. Таким образом, существует разница в 6 рангов, что является достаточно сильным отличием. Второй ранг по данному уровню занимает «универсализм». В русской выборке данная ценность занимает 4,5 ранг. Разница составляет всего 2,5 ранга, можно сказать, что есть отличия, но они не высокие. Третий ранг отводится «конформности», видна разница с русской группой на три ранга. В контрольной выборке данная ценность находится в позиции шестого ранга.

По уровню индивидуальных приоритетов «самостоятельность» занимает первый ранг. У русских студентов она стоит на позиции второго ранга, следовательно, есть небольшое различие в один ранг. Можно сделать вывод о том, что для той и другой группы данная ценность проявляется достаточно сильно. «Стимуляция» стоит в позиции второго ранга в группе иностранных студентов. У русских учащихся она стоит только на шестой позиции и проявляется не так сильно. Видна разница в 4 ранга. «Гедонизм» занимает третье место. В контрольной группе он стоит на первом месте. Можно сделать вывод о том, что у русских студентов она выражена в более высокой степени, чем у китайских учащихся. Однако и у той, и у другой группы она находится ближе к началу списка ценностей.

Вместе с тем, мы провели математический анализ полученных данных по двум методикам, направленным на изучение ценностных ориентаций. Для этого использовали коэффициент ранговой корреляции Спирмена. По результатам анализа было выявлено, то корреляция во всех случаях отсутствует. Следовательно, существуют достаточно большие различия между китайской и русской культурой, в частности, между ценностными ориентациями, которые были исследованы в данной работе.

В целом, по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

Ценностно-мотивационная сфера студентов из Китая и России различна и имеет характерные особенности. А именно, для китайских студентов важно осознавать свою значимость, влияние и статус, также они более склонны к избеганию неудач, опасаются порицаний родителей и ближайшего окружения. Присутствует стремление к счастью, желание сохранить здоровье и приобрести долголетие. Для китайских студентов значение традиций оказалось меньше, чем предполагалось. Однако в ходе исследования было обнаружено, что следование традициям у китайских студентов выше, чем у русских студентов.

1. Немов, Р.С. Психология / Р.С. Немов. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 688 с.

2. Карпенко, Л.А. Краткий психологический словарь / Л.А. Карпенко, А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. – М.: Политиздат, 1985. – 431 с.

3. Конюхов, Н.И. Дыхание истории / Н.И. Конюхов. – Минск: Бирюч, 2015. – 831 с.

4. Райгородский, Д.Я. Практическая психодиагностика: методики и тесты / Д.Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2001. – 672 с.

5. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личностей / В.Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – 70 с.

6. Бадмаева, Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей / Н.Ц. Бадмаева. – Улан-Удэ, 2004. – 280 с.

Рубрика: Психология в России: традиции и перспективы

УДК 159.99

ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УСПЕВАЕМОСТЬЮ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КЛИМАТОМ ГРУППЫ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ПСИХОЛОГИЯ ВГУЭС)

П.В. Волкова
бакалавр, 4 курс

И.В. Данилова
бакалавр, 4 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, Владивосток*

Мотивация учебной деятельности является сложной структурой и включает в себя ряд мотивов: познавательных, профессиональных, творческих, социальных и т.д. Учебная мотивация студентов

тесно связана с их успеваемостью и взаимоотношениями в учебных коллективах. Успеваемость, как основной показатель успешности деятельности студентов, может напрямую зависеть от мотивации, а через нее и от «психологического климата» группы.

Ключевые слова и словосочетания: мотивация, учебная деятельность, успеваемость, психологический климат группы, студенты.

THE RELATIONSHIP OF MOTIVATION OF EDUCATIONAL ACTIVITY WITH ACADEMIC PERFORMANCE AND PSYCHOLOGICAL CLIMATE OF GROUP. (ON AN EXAMPLE OF STUDENTS OF THE DIRECTION OF PREPARATION PSYCHOLOGY OF VGUES)

P.V. Volkova
Bachelor, 4th year

I.V. Danilova
Bachelor, 4th year

*Vladivostok State University of Economics and Service,
Russia, Vladivostok*

Motivation of educational activity is a complex structure and includes a number of motives: cognitive, professional, creative, social, etc. Educational motivation of students is closely related to their academic performance and relationships in teaching groups. Academic performance, as the main indicator of the success of students, can directly depend on motivation, and through it, on the "psychological climate" of the group.

Keywords and phrases: motivation, educational activity, academic performance, psychological climate of the group, students.

Мотивация деятельности является одним из важных факторов и представляет собой сложную систему побудителей, включающую потребности, интересы, идеалы, стремления, установки, эмоции, нормы, ценности и т.д.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации деятельности. В структуре учебной мотивации психологи выделяют познавательные потребности, потребности в достижениях, внутренне и внешне сформированные мотивы деятельности. Учебная мотивация зависит от уровня умственного развития учащегося, нравственной, эмоциональной и волевой сфер личности, методов обучения, личности преподавателя, использования различных стимулов и других факторов [7, с. 302-306].

Одним из показателей успешности учебной деятельности студентов можно считать их успеваемость. Многие исследователи уже не сомневаются в том, что успеваемость учащихся зависит в основном от развития учебной мотивации, а не только от природных способностей. Известно, что «сильные» и «слабые» учащиеся отличаются друг от друга не по уровню интеллекта, а по уровню мотивации учебной деятельности. Недостаток способностей может восполняться развитием мотивационной сферы и тогда учащийся добивается значительных успехов в учебной деятельности [5].

И. Гебос выделил факторы (условия), способствующие формированию у студентов положительного мотива к учению: – осознание ближайших и конечных целей обучения; – профессиональная направленность учебной деятельности; – наличие любознательности и «познавательного психологического климата» в учебной группе [2, с. 2-3]. Как отмечает автор «психологический климат» коллектива, обнаруживающий себя, прежде всего, в отношениях людей друг к другу и к общему делу, этим все же не исчерпывается. Он неизбежно сказывается и на отношениях людей к миру в целом, на их мироощущении и мировосприятии [1, с.30].

В данной работе целью исследования является выявление взаимосвязи мотивации учебной деятельности с успеваемостью и психологическим климатом группы, на примере студентов - психологов направления подготовки Психология ВГУЭС.

Объектом исследования является мотивационно – личностная сфера.

Предметом исследования – взаимосвязь мотивации учебной деятельности с успеваемостью и восприятием психологического климата.

Исследование проводилось в Институте философии и юридической психологии для студентов очного обучения направления Психология ВГУЭС. Общий объем выборки составил – 92 человека в возрасте 18-22 лет (из них 20% юноши и 80% девушки). В исследовании мотивации и психологического климата студенческих групп приняли участие 72% учащихся, т.е. 63 человека, из них, юноши составили 20%, девушки – 80%.

Задачи исследования:

1. Выявить структуру мотивации учебной деятельности и определить ведущие мотивы студентов направления подготовки Психология;
2. Проанализировать успеваемость студентов направления подготовки Психология;
3. Проанализировать психологический климат на каждом курсе.

Гипотезы:

1. Существует взаимосвязь успеваемости студентов направления подготовки Психология с учебно-познавательными и профессиональными мотивами;
2. При благоприятном восприятии психологического климата в коллективе студентов направления подготовки Психология наиболее сильно выражены социальные и учебные мотивы.

Эмпирические методы исследования представлены архивным методом и психодиагностическими методиками: Мотивация обучения в ВУЗе (МОВВУЗ), автор Т.И.Ильина [4, с. 135-138]; Диагностика учебной мотивации студентов (ДУМС), авторы А.А. Реан, В.А. Якунин [4, с. 61-63]; Мотивация учения студентов ВУЗа (МУС ВУЗ), авторы С.А.Пакулина, С.М.Кетько [3]; Оценка микроклимата студенческой группы по Завьяловой В.М. (ОМСГ); Методика оценки психологической атмосферы в коллективе А.Ф. Фидлера (МОПА) [8, с.589-590]. Статистические методы, а именно, корреляционный анализ, представлен подсчетом коэффициента ранговой корреляции Спирмена [6, с.209-220].

Результаты исследования мотивации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования мотивации студентов направления подготовки Психология

Показатели	Результаты в баллах				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	Ср.значе ние
МОВВУЗ					
Приобретение знаний	7,43	6,42	7,62	8,73	7,55
Овладение профессией	5,63	6,00	6,00	4,11	5,43
Получение диплома	5,48	5,65	6,00	6,61	5,93
ДУМС					
Учебно-познавательные мотивы	3,36	3,40	3,52	2,81	3,27
Профессиональные мотивы	3,94	3,63	4,08	3,70	3,84
Мотивы творческой самореализации	3,50	3,76	4,00	3,39	3,66
Мотивы избегания	2,26	2,00	2,16	1,91	2,08
Коммуникативные мотивы	3,46	3,46	3,58	3,19	3,42
Мотивы престижа	2,75	2,46	2,54	2,24	2,50
Социальные мотивы	3,32	3,06	2,89	2,82	3,02
МУС ВУЗ					
Мотивы поступления в вуз	2,51	2,47	2,35	2,11	2,36
Мотивы учения	3,16	3,10	2,98	2,81	3,01
Профессиональные мотивы	3,28	3,02	2,68	2,94	2,98

Проведенные исследования мотивации показали, что в целом по институту преобладают учебно-познавательные и профессиональные мотивы. Помимо этого, можно выделить мотивы творческой самореализации, коммуникативные и социальные мотивы, что соответствует задачам высшей школы, возрастным особенностям студентов направления подготовки Психология и социальной направленности выбранной профессии.

Для наглядности результаты тестов мотивации по курсам представлены на рис. 1,2,3.

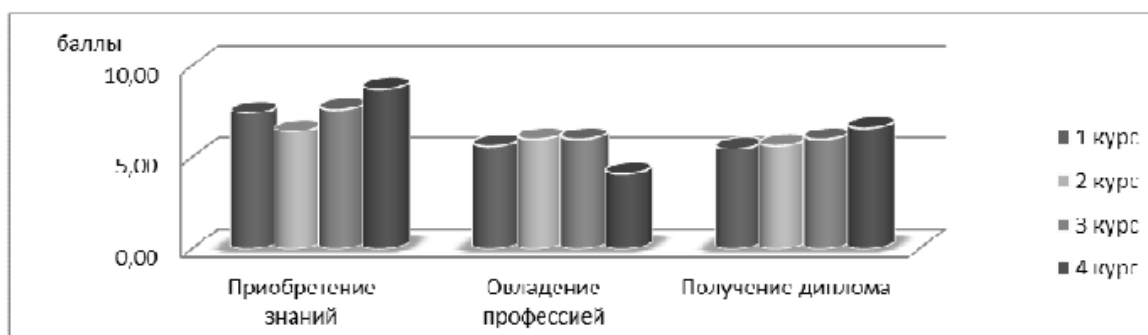


Рис. 1. Структура мотивации по тесту «Мотивация обучения в вузе»

По результатам теста Т.И. Ильиной (Мотивация обучения в вузе) видно, что мотив приобретения знания преобладает на всех курсах, но наиболее высокие значения у учащихся четвертого курса. Мотив получения диплома, ожидаемо, увеличивается с каждым курсом. И не совсем ожидаемо оказалось, что мотив овладения профессией у студентов четвертого курса набрал наименьшее количество баллов. Полученный результат может свидетельствовать о том, что данный четвертый курс, в настоящий момент больше заинтересован в получении диплома, а не на углублении профессиональных навыков.

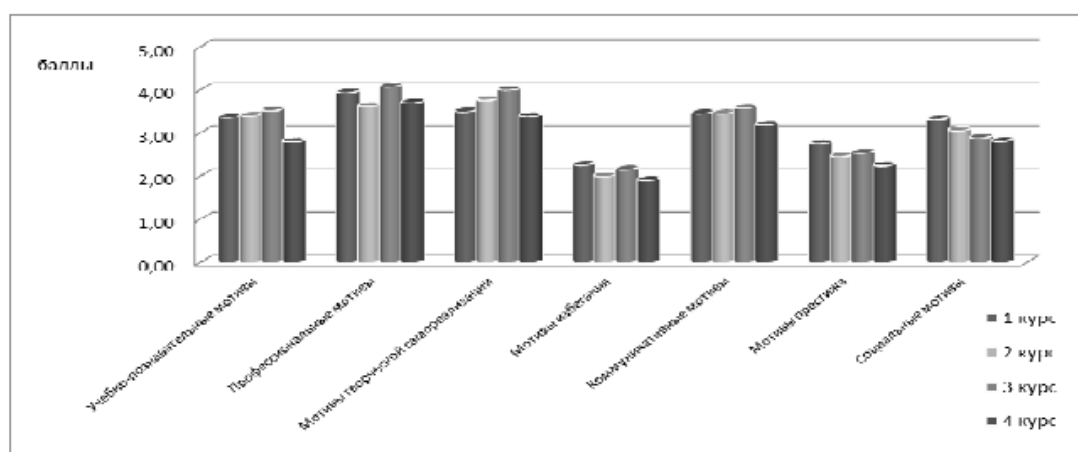


Рис. 2. Структура мотивации тесту «Диагностика учебной мотивации студентов»

По тесту А.А. Реана, В.А. Якунина (Диагностика учебной мотивации студентов) результаты показывают, что наиболее ярко проявлены мотивы учебные, профессиональные и творческой самореализации, и наибольшее количество баллов набрали студенты третьего курса. Мотивы избегания и престижа у студентов направления подготовки Психология находятся на достаточно низком уровне, что указывает на не случайность выбора вуза и осознанность желания продолжить образование после окончания школы. А вот социальные мотивы с переходом на старшие курсы теряют свою значимость.

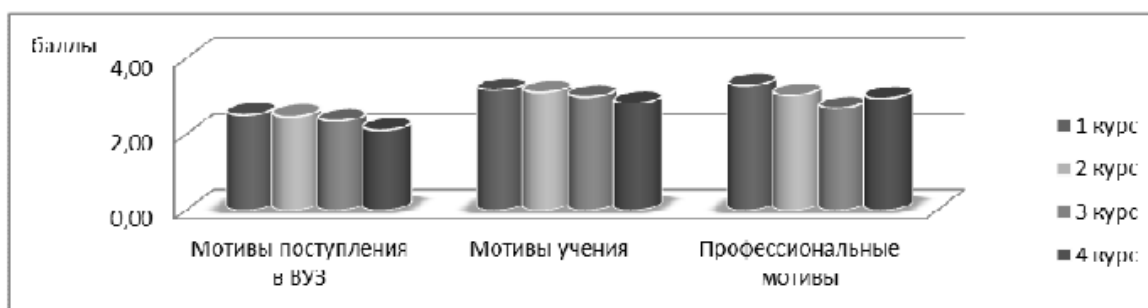


Рис. 3. Структура мотивации по тесту «Мотивация учения студентов ВУЗа»

По методике С.А.Пакулиной, С.М.Кетько (Мотивация учения студентов ВУЗа) мотивы поступления в вуз снижаются от курса к курсу, что вполне объяснимо. Но помимо этого снижаются и учебные мотивы, что вероятно вызвано переориентацией старшекурсников с учебной деятельности на профессиональную.

Исследование успеваемости обучающихся в Институте права ВГУЭС проведено на основе Итоговых отчетов успеваемости студентов направления подготовки Психология 1-4 курсов за период с 2013 по 1 квартал 2017 года. Результаты успеваемости наглядно показаны на рис. 4.



Рис. 4. Успеваемость студентов направления подготовки Психология

Учебная успеваемость студентов ВУЗа является критерием их успешности. Она выражается в баллах и отражает уровень учебных достижений. Анализ успеваемости будущих психологов показал, что 52% студентов направления подготовки Психология учится на «хорошо» и «отлично», 38% – удовлетворительно и 10 % не аттестовано. Средний балл успеваемости на факультете – 76, что соответствует оценке «хорошо». Результаты успеваемости по курсам представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты успеваемости студентов направления подготовки Психология

Успеваемость студентов направления подготовки Психология (в баллах)	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	Среднее значение
Средний балл общей успеваемости	77,84	77,60	80,10	77,67	78,30
Средний балл успеваемости по профильным предметам	76,69	78,97	81,36	78,56	78,89

Результаты успеваемости студентов направления подготовки Психология, принявших участие в тестировании, показывают, что средний балл общей успеваемости составил 78 баллов, что соответствует оценке «хорошо». По курсам, средний балл успеваемости по профильным предметам выше (или ниже) среднего балла общей успеваемости всего на 1 %. В связи с этим исследовалась взаимосвязь мотивации учебной деятельности с общей успеваемостью студентов направления подготовки Психология.

Основным методом обработки информации был выбран метод ранговой корреляции Спирмена. Результаты проведенного исследования представлены в таблице 3.

Таблица 3

Значение коэффициента корреляции мотивации учебной деятельности и успеваемости студентов направления подготовки Психология

	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	Ср.коэф. модулей
1	2	3	4	5	6
Количество человек	24	17	13	9	для 40
Критические значения коэффициента корреляции Спирмена	0,41-0,52	0,48-0,62	0,56-0,70	0,68-0,83	0,31-0,40
МОВВУЗ					
Приобретение знаний	0,11	-0,08	-0,18	0,18	0,14
Овладение профессией	0,15	0,05	0,40	0,03	0,16
Получение диплома	-0,02	0,46	0,18	-0,25	0,23
ДУМС					
Учебно-познавательные мотивы	0,16	0,47	0,33	0,91	0,47

1	2	3	4	5	6
Профессиональные мотивы	0,10	0,39	0,47	0,79	0,44
Мотивы творческой самореализации	-0,09	0,39	-0,07	0,38	0,23
Мотивы избегания	0,10	-0,04	-0,37	0,09	0,15
Коммуникативные мотивы	0,35	0,24	0,25	0,84	0,42
Мотивы престижа	0,31	0,39	0,22	0,68	0,40
Социальные мотивы	0,18	0,33	0,06	0,59	0,29
МУС ВУЗ					
Мотивы поступления в вуз	0,27	0,46	-0,04	0,61	0,35
Мотивы учения	0,05	0,50	0,62	0,96	0,53
Профессиональные мотивы	0,18	0,26	0,58	0,85	0,47

Исследование корреляции мотивации учебной деятельности и успеваемости показало, что по тесту Т.И. Ильиной (Мотивация обучения в ВУЗе) взаимосвязь отсутствует. Вероятно, это вызвано особенностями выбранной методики.

По методикам А.А. Реана, В.А. Якунина (Диагностика учебной мотивации студентов) и С.А.Пакулиной, С.М.Кетько (Мотивация учения студентов ВУЗа) выявлена взаимосвязь структурных элементов мотивации (учебно-познавательные, профессиональные, коммуникативные мотивы, мотивы престижа и поступления в вуз) и успеваемости студентов направления подготовки Психология. Из этого можно сделать вывод, что чем выше мотивация учебной деятельности, тем выше успеваемость студентов направления подготовки Психология. И чем выше успеваемость учащихся, тем выше такие мотивы, как учебно-познавательные, профессиональные и престижа.

По результатам исследования взаимосвязи мотивации и успеваемости на каждом курсе, следует отметить, что на первом курсе взаимосвязь не выявлена. На втором курсе начинает проявляться взаимосвязь успеваемости и учебных мотивов. На третьем курсе наблюдается взаимосвязь успеваемости с учебными и профессиональными мотивами. На четвертом курсе наблюдается устойчивая взаимосвязь успеваемости с учебными, профессиональными и коммуникативными мотивами (коэффициент корреляции находится в зоне значимости). Из этого можно сделать вывод, что к четвертому курсу с ростом мотивации учебной деятельности возрастает и успеваемость студентов направления подготовки Психология, как показатель их успешности.

Исследование психологического климата обучающихся в Институте права ВГУЭС проведено на основе методик: Оценка микроклимата студенческой группы по Завьяловой В.М. (ОМСГ); Методика оценки психологической атмосферы в коллективе по А.Ф. Фидлеру (МОПА). Результаты представлены в табл. 4 и 5

Таблица 4

Результаты по методике «Оценка микроклимата студенческой группы»

Психологический микроклимат	БПС-16 (кол-во человек)	БПС-15 (кол-во человек)	БПС-14 (кол-во человек)	БПС-13 (кол-во человек)
неблагоприятный ПМ	2	4	3	0
незначительная благоприятность ПМ	5	3	4	1
средне-низкая степень благоприятности ПМ;	9	6	5	1
средняя степень благоприятности ПМ;	7	1	1	3
средне-высокая степень благоприятности ПМ	0	3	0	3
высокая степень благоприятности	1	0	0	1
Всего человек в группе	24	17	13	9

Согласно проведенным исследованиям в целом по группам психологов большинство учащихся в группах оценивают ее микроклимат как средне-низкой степени благоприятности, в группе БПС-15 психологический микроклимат так оценивают 38 % учащихся, в БПС-14 – 36 % студентов направле-

ния подготовки Психология, а в группе БПС-16 таким образом ответили 38% учащихся. Только студенты БПС-13 оценивают микроклимат в своей группе как средней и средне-высокой степени благоприятности.

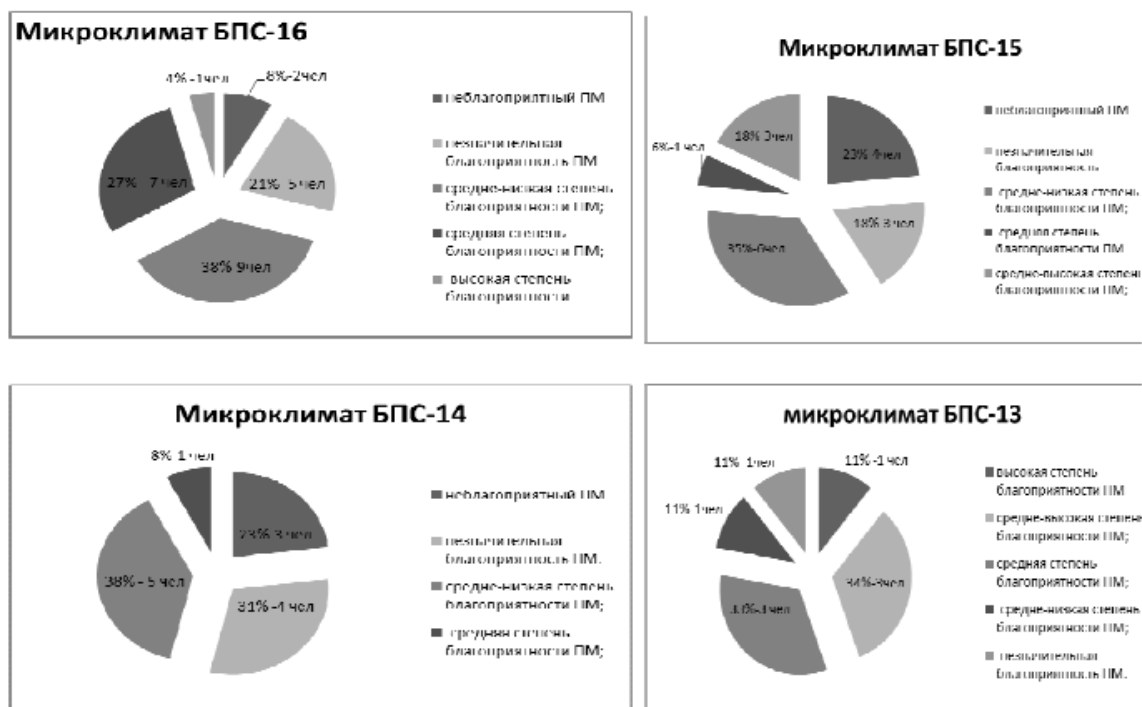


Рис. 5. Психологический микроклимат групп 1-4 курс

На рисунке 5 видно, что благоприятность климата в группах студентов направления подготовки Психология воспринимается по-разному. Есть группы, где большинство воспринимают микроклимат как неблагоприятный и низкой степени благоприятности. Это может говорить о том, что в группе ярко выражены такие качества, как раздражительность, скука, высокая напряженность, боязнь ошибиться, непонимание, враждебность. При этом в группе присутствуют студенты, которые воспринимают климат своей группы как средне-высокой и средней степени благоприятности. Это также может говорить о сильной разнице восприятия внутри коллектива и как следствие различия в восприятии климата группы.

Таблица 5

Результаты по «Методике оценки психологической атмосферы в коллективе»

Благоприятность психологической атмосферы	БПС-16 (кол-во человек)	БПС-15 (кол-во человек)	БПС-14 (кол-во человек)	БПС-13 (кол-во человек)
неблагоприятная	1	1	1	0
незначительная	1	2	1	0
средне-низкая степень	6	3	7	2
средняя степень	11	7	3	1
средне-высокая степень	7	6	1	6
Всего человек в группе	24	17	13	9

Результаты по Методике оценки психологической атмосферы в коллективе показывают, что большинство студентов направления подготовки Психология, также как и в предыдущей методике, оценивают атмосферу в коллективе как средне-низкой и средней степени благоприятности. Здесь, однако, появляются значения, свидетельствующие о восприятии студентами атмосферы как средне-высокой. Четвертый курс, как и в выше изложенной методике, воспринимает психологическую атмосферу в группе выше других курсов, средне – высокой степени благоприятности. Таким образом, эти студенты больше удовлетворены психологической атмосферой, царящей в их группе.

Был проведен корреляционный анализ между мотивацией и уровнем восприятия благоприятности климата, с целью выяснить на какие мотивы психологический климат оказывает большее влияние. Полученные результаты выявили статистически значимую связь для мотива приобретения знаний МОВВУЗ с психологическим климатом и с психологической атмосферой МОПА и для мотива получения диплома МОВВУЗ с психологическим климатом ОМСГ и с психологической атмосферой МОПА. Также выявилась взаимосвязь для уровня значимости 0,1 для социальных мотивов по методике МУС ВУЗе психологическим климатом ОМСГ и психологической атмосферой МОПА.

По результатам проведенного исследования определена структура мотивации учебной деятельности студентов, которая состоит из мотивов поступления в вуз, учебно-познавательных, профессиональных, получения диплома, творческой самореализации, коммуникативных, социальных, избегания и престижа. Ведущими мотивами учебной деятельности студентов направления подготовки Психология оказались учебно-познавательные, профессиональные и мотивы творческой самореализации, что подтверждает специфику деятельности учащихся вузов.

Анализ успеваемости студентов направления подготовки Психология показал, что успешно учатся 52% учащихся, 38% учатся удовлетворительно и 10% – не аттестовано. Средний балл успеваемости студентов всех курсов соответствует оценке «хорошо».

Анализ психологического климата в группах выявил, что большинство учащихся воспринимают атмосферу в группе, как средне-низкую и среднюю степень благоприятности. Исключение составляет четвертый курс, который воспринимают климат в своей группе, как благоприятный.

В процессе исследования была подтверждена гипотеза о взаимосвязи успеваемости студентов направления подготовки Психология с учебно-познавательными и профессиональными мотивами. Выявлена прямая, значимая корреляция между успеваемостью и мотивами учебно-познавательными и профессиональными. Следовательно, можно утверждать, что с ростом мотивации учебной деятельности растет и успеваемость, а при высокой успеваемости растет и учебная мотивация.

Подтверждена гипотеза о взаимосвязи психологического климата в коллективе и мотивами социальными и учебными. Выявлена прямая значимая корреляция между восприятием психологического климата и мотивами приобретения знаний, получения диплома и социальными. Следовательно, чем благоприятнее восприятие учащимися психологического климата в группе, тем сильнее выражены учебные и социальные мотивы, а так же, при высокой учебной мотивации психологический климат в группе более благоприятный.

1. Аристов, Б.И. Психологический климат в коллективе / Б.И. Аристов. – М.: Политиздат, 1973. – 64 с.
2. Гебос, А.И. Психологические условия формирования положительной мотивации к учению. Воспитание, обучение, психическое развитие: тез. докл. к V Всесоюзному съезду психологов СССР. Ч. 1 / А.И. Гебос. – М., 1987.
3. Пакулина, С.А. Методика диагностики мотивации учения студентов педагогического вуза / С.А. Пакулина, С.М. Кетько [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psyedu.ru/files/articles/1657/pdf_version.pdf (дата обращения: 27.01.2017).
4. Полякова, О.Б. Общий психологический практикум: сборник диагностических процедур. Ч. IV: Индивидуально-психологические особенности личности: в 2 т. Т. 2: Мотивационно-потребностная сфера. Способности. Самооценка, уровень притязаний / О.Б. Полякова. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2014. 448 с.
5. Реан, А.А. Психология и педагогика. – СПб.: Питер, 2002. – 432 с. – (Серия «Учебник нового века»). / А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/rean/07.php (дата обращения: 27.01.2017).
6. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии / Е.В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2010. – 350 с.
7. Шарипов, В.Ф. Педагогика и психология высшей школы: учеб. пособие / В.Ф. Шарипов. – М.: Логос, 2014, 2015. – 448 с.
8. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика взрослых / под ред. Райгородского. – Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2015. – 704 с.