

2016
Том 4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Министерство образования и науки
Российской Федерации

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

Инновационное научно-практическое объединение
студентов
(ИНПОСТ ВГУЭС)



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVIII Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 4

Владивосток 2016

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 **Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы**
XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (27–29 апреля 2016 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 280 с.

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0392-2

Включены материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2016 г.). Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Проблемы и перспективы государственно-правового развития
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
 - Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
 - Психология в России: традиции и перспективы
 - Философия и современность

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0392-2

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2016

© Коллектив авторов, текст, 2016

<i>Лашкевич Е.К., Чернявская В.С.</i> Особенности когнитивно-смысловой сферы студентов-психологов с разными уровнями креативности.....	185
<i>Макиевская Ю.Ю.</i> Исследование способности к инсайту у студентов специальности «Сервис».....	189
<i>Максименко А.А., Чернявская В.С.</i> Ценностно-мотивационная сфера креативных подростков на примере учащихся «Дома детского творчества» г. Фокино.....	193
<i>Маматкулов Н.Р.</i> Влияние учебно-информационной и материальной среды Владивостокского государственного университета экономики и сервиса на мотивацию студентов на успешное обучение.....	197
<i>Плешивцева Т.А.</i> Значение оперативной памяти для студентов бакалавриата «Социокультурный сервис».....	200
<i>Рацупкина В.А., Лукаш О.А., Мингазова А.В.</i> Особенности экзистенциальной исполненности у наркозависимых.....	204
<i>Рожкова Ю.А., Токмакова А.А., Пежемский А.А.</i> Креативность студентов в группе: социометрический статус и личностные показатели.....	208
<i>Симоненко А.С.</i> Акцентуации характера условно-осужденных лиц с разными уровнями агрессивности.....	213
<i>Слабко Т.А., Чернявская В.С.</i> Особенности мотивационной сферы студентов с разными уровнями адаптированности к вузу.....	218
<i>Смола М.В.</i> Особенности коммуникативной сферы младших подростков 11–12 лет (на примере школьников 5 классов Международной лингвистической школы, г. Владивосток).....	222
<i>Шабанова В.В., Чернявская В.С.</i> Креативность и академическая успеваемость старших подростков (на примере учащихся КИТ ВГУЭС г. Владивостока).....	226
<i>Шакирзянова Е.В.</i> Взаимосвязь преобладающего типа отношений к людям и стиля разрешения конфликтной ситуации у моряков (на примере сотрудников ПАО «Дальневосточное морское пароходство»).....	231
Секция 7. ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	237
<i>Бочарникова Ю.В.</i> Политика эстетического пространства города.....	237
<i>Гардукович В.Ф.</i> Правовое обеспечение стабильности политической ситуации в России.....	241
<i>Коваленко Е.П., Мамычева Д.И.</i> Фридрих Ницше об условиях и препятствиях образованности.....	244
<i>Колоколова Л.А., Семик М.Ю., Мамычева Д.И.</i> Болезнь как одна из форм человеческого существования в экзистенциализме Ролло Мэя.....	248
<i>Кравченко Д.О., Мамычева Д.И.</i> Мегapolis и индивидуальность.....	251
<i>Лапина Ю.В., Курьянова В.А., Мамычева Д.И.</i> Понятие «ауры» произведения искусства в творчестве Вальтера Беньямина.....	253
<i>Минеев М.В.</i> Методологические основания современного институционализма по материалам экономических манифестов.....	256
<i>Сажина Е.А., Мамычева Д.И.</i> Макс Вебер о соотношении случайного и системного в научной деятельности.....	259
<i>Сысова А.А.</i> Ценностные основания современного мира.....	262
<i>Улькина Д.А.</i> Мифодизайн как многоаспектный феномен.....	265
<i>Мамычева Д.И., Федоренко Е.Д.</i> Некоторые аспекты тематизации времени в работе Мартина Хайдеггера «Цолликоновские семинары».....	268
<i>Хаматов А.А.</i> Этические стандарты современного менеджмента.....	272
<i>Чутика Ю.А., Костина Л.А.</i> Интернет-троллинг как практика современного кинизма.....	275

2. Калюшина, И.П. Психология творческой деятельности / И.П. Калюшина – М.: Юнити Дана, 2008. – 672 с.

3. Петровский, А.В. Психологический словарь / А.В. Петровский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.persev.ru/insayt>.

4. Что такое инсайт? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/exclusive-copy/?id=13397>

5. Яковлева, Е.Л. Развитие творческого потенциала личности как цель образования / Е.Л. Яковлева – М.: Мир психологии, 2006. – С. 145–154.

Рубрика: Психология

УДК 159.9

ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА КРЕАТИВНЫХ ПОДРОСТКОВ НА ПРИМЕРЕ УЧАЩИХСЯ «ДОМА ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА» г. Фокино

А.А. Максименко

бакалавр, кафедра философии и юридической психологии

В.С. Чернявская

профессор кафедры психологии Дальневосточного федерального университета

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье анализируются закономерности соотношения креативности и ценностных и мотивационных характеристик личности на примере учеников Дома детского творчества. Дан обзор психологической литературы: представлено обоснование значимости исследования с позиции возрастной психологии, психологии творчества. Описаны методы и методики исследования. Связи между уровнем креативности и ценностными ориентациями, и уровнем креативности и характером мотивационной сферы подростков оказались достоверными. Достоверность результатов обоснована с помощью метода ранговой корреляции Спирмена.

Ключевые слова и словосочетания: креативность, мотив, ценностные ориентации, подростковый возраст.

VALUE - MOTIVATIONAL SPHERE OF CREATIVE TEENAGERS, ON AN EXAMPLE OF STUDENTS «HOME CHILD CREATIVITY» FOKINO

In article regularities of a ratio of creativity and valuable and motivational characteristics of the personality on the example of pupils of the House of children's creativity are analyzed. The review of psychological literature is this: reasons for the significance of research from a line item of age psychology, creativity psychology are provided. Methods and techniques of research are described. Communications between the level of creativity both valuable orientations and level of creativity and character of the motivational sphere of teenagers were authentic. Reliability of results is justified by means of a method of grade correlation of Spirmen.

Keywords: creativity, motive, value orientation, adolescence.

Подростковый возраст играет особую роль в общем процессе становления человека как личности, в этот период меняется ведущий вид деятельности, «строится» характер, меняются приоритеты, и предпочтения ребенка, формируется общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

Подростковый возраст является переломным, переходным, критическим и сенситивным периодом относительно развития креативности и оказывает существенное влияние на становление личности в целом. Процесс творчества, как самореализация личности проявляется в стремлении быть свободным от рамок и границ. Развитие креативности позволяет реализовать в разных сферах деятельности, увидеть в обыденном нечто новое.

В этом возрасте формируются предпочтения и ценности, которые выражают отношение человека к жизни и ситуациям. Ценностно-мотивационная сфера определяет то или иное поведение подростка, на данном жизненном этапе и в последующем.

«Креативность – это творческие и интеллектуальные способности, в том числе способность приносить нечто новое в опыт, способность порождать оригинальные идеи в условиях разрешения или постановки новых проблем, способность осознавать проблемы и противоречия, формулировать гипотезы относительно недостающих элементов ситуации, способность отказываться от стереотипных способов мышления» [4, с. 123].

В процессе развития креативность проходит две фазы:

1) сенситивный период (3-5 лет), на данном этапе происходит развитие «первичной» креативности, т.е. творческой способности, не относящийся к какой-либо конкретной области человеческой жизнедеятельности;

2) подростковый и юношеский возраст (то 13 до 20), на данном этапе, на основе «общей» креативности формируется «специализированная» креативность, т.е. способность к творчеству, связанная с определенной сферой деятельности [4, с. 138].

С точки зрения Д.Б. Богоявленской, творчество является ситуативно – не стимулированной активностью, которая проявляется в стремление выйти за пределы заданной проблемы. Д.Б. Богоявленской была выделена единица измерения творчества, названная «интеллектуальной инициативой», которая рассматривается как совокупность умственных способностей и мотивов личности, проявляющихся в мыслительной деятельности за пределами требуемого, за пределами решения задачи, которая ставится перед человеком [1, с. 72].

Главную роль в развитии творческого поведения играют мотивы, ценности, личностные черты, к числу таких основных черт можно отнести: когнитивную одаренность, чувствительность к проблемам, независимость в неопределенных и сложных ситуациях.

Д.Б. Богоявленская утверждает, что креативный тип личности присущ всем новаторам независимо от вида деятельности. И в качестве системообразующего фактора творчества, она предлагает интеллектуальную активность. Автор рассматривает эту активность, как образование, которое можно рассматривать во всех сферах деятельности и науки, как свойство целостной личности, отражающее процессуальное взаимодействие интеллектуальных и мотивационных компонентов системы в их единстве и обеспечивает способность личности к ситуативно – не стимулированной продуктивной деятельности [1, с. 86].

Именно в подростковом возрасте впервые в онтогенезе возникают необходимые условия для формирования ценностных ориентации и мотивов. Новая жизненная позиция в отношении к себе, людям и миру в целом, определяет направленность и содержание активности подростка, его новые стремления, желания, переживания. Кардинальные изменения в структуре личности подростка обуславливают его особую чувствительность к усвоению норм, ценностей и способов поведения, присущих миру взрослых [5, с. 68].

В подростковом возрасте начинает формироваться устойчивый круг интересов, который является психологической базой формирования ценностных ориентаций подростков. Происходит переключение интересов с частного, конкретного на отвлеченное и общее, наблюдается рост интереса к вопросу мировоззрения, религии, морали и этики. Так же параллельно развивается интерес к собственным переживаниям и переживаниям других людей.

Подростковый возраст, являясь периодом интенсивного формирования ценностей личности, опирается на ряд предпосылок:

- определенный уровень умственного развития, способность воспринимать, применять и оценивать соответствующие нормы и поступки;
- эмоциональное развитие, включая способность к сопереживанию;
- накопление личного опыта более или менее самостоятельных моральных поступков и последующей их самооценки;
- влияние социальной среды, дающей ребенку конкретные примеры нравственного и безнравственного поведения, поощряющей его поступать, так или иначе [6, с. 126-129].

Важно отметить, что именно в подростковый период, ценности, привитые ребенку в детстве, проверяются на прочность и на то, насколько надежно они укоренились в его сознании. Жизненные ценности подростка складываются под влиянием самых различных факторов. В процессе общения подросток постоянно попадает в ситуации, требующие от него принятия того или иного решения, что означает выбор из возможных вариантов. У подростка возникает необ-

ходимость рассмотреть и оценить возможные альтернативы – главным образом в сфере определения своих ценностных ориентаций, своих жизненных позиций.

Подростковый возраст связан с интенсивным развитием личности подростка и в частности, мотивационно – потребностной сферы. Понятие мотивации включает в себя все виды побуждений: мотивы, потребности, интересы, стремления, цели, влечения, мотивационные установки или диспозиции, идеалы и т.д.

Мотивация является движущей силой человеческого поведения и занимает ведущее место в структуре личности, пронизывая ее основные структурные образования: направленность личности, характер, эмоции, способности, деятельность и психические процессы. Характеристика мотивов деятельности и поведения подростка являются важными в раскрытии их особенностей, для выявления механизмов управления процессом его воспитания и обучения.

Мотивы успеваемости, обучения играют доминирующую роль в развитии мотивационной сфере личности ребенка. Важнейшие для личностного самоопределения социальные и нравственные мотивы формируются в системе общественно полезной деятельности [6, с. 158].

Д.Б. Богоявленская пишет, что современные подростки среди терминальных ценностей, отдают предпочтение таким как «любовь» и «наличие хороших и верных друзей», в то время как креативные отдают предпочтение таким ценностям, как «творчество» и «красота природы и искусства».

Среди инструментальных ценностей, т.е. предпочтительный образ жизни или способ действия в какой-либо ситуации, современные подростки выделяют «образованность» и «рационализм». Для творческих подростков, характерны такие инструментальные ценности, как «познание» и «самореализация». Обобщая их, можно сделать вывод, что современные подростки ориентированы на терминальные ценности межличностного общения, реализуемые в ближайшем окружении, а творческие подростки ориентированы на самореализацию, через духовное просвещение [2].

Исследователи указывают, что особо яркая одаренность или талант свидетельствуют, не только о наличии высоких способностей по всему набору компонентов, затребованных структурой деятельности, а также влияет и отличает ценностно – мотивационную сферу таких подростков, от других. Таким образом, у «креативов» можно наблюдать недостаточное развитие навыков и знаний процесса общения, так как чаще они сосредоточены на собственных переживаниях. К числу особенностей креативов обычно относят недостатки волевой регуляции и недостаточное развитие произвольности. А к достоинствам высокую чувствительность к происходящим процессам жизнедеятельности, наслаждение продуктами творчества, стремление к проявлению любви и восхищение данными эмоциями [1, 2, 6].

Для реализации своих высоких способностей «креативу» нужна еще определенная мотивация, сформированная саморегуляция и воля. Исходя из этого, основным мотивом «креатива» может быть мотив саморазвития, познания в культурно – духовной сфере деятельности.

Исходя, из анализа различных теоретических источников, мы выдвинули гипотезу о том, что характеристики ценностно-мотивационной сферы подростков с высоким уровнем креативности отличаются от соответствующих характеристик у подростков с менее высоким ее уровнем.

В качестве выборки для проведения исследования, выступили учащиеся «Дома детского творчества», г. диагностики Фокино, подростки в возрасте 12-15 лет, 30 человек.

Исследование проводилось с помощью следующих методик: «Тест креативности» Е.П. Торренса, в адаптации Е.Е. Туник; «Диагностика мотивационной сферы личности подростков» Ж. Нюттена, в адаптации Е.Т. Соколовой; «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С. Бубнова.

По результатам диагностики с помощью методики Е.П. Торренса было сформировано две группы испытуемых (по уровню креативности):

- 1) подростки с высоким и очень высоким уровнем креативности – 16 человек
- 2) подростки со средним уровнем креативности и ниже среднего уровня – 14 человек

В выборке учеников «Дома детского творчества», подростков, с высоким и очень высоким уровнем креативности, больше чем подростков с низким уровнем креативности, что свидетельствует о специфике данного образовательного учреждения. Общий уровень креативности в данной выборке оказался высоким. В целом можно отметить, что, в соответствии с положениями теорий психологии творчества, подростки способны продуцировать большое количество идей, они способны применять разнообразные стратегии при решении задач, готовы продуцировать необычные, нестандартные идеи, а также разрабатывать данные идеи детально [1, 2, 2].

Можно отметить, что испытуемые обладают различного рода способностями, как интеллектуальными, так и творческими.

По мнению Д.Б. Богоявленской, уровень одаренности подростков соответствует уровню креативности [2]. Подход к решению различного рода вопросов, проявляется стремлении к созерцанию и созданию новых продуктов деятельности. Подростки проявляют гибкость во всем как в поведении, так и в мышлении, так как подстраиваются под новые обстоятельства и стараются находить неизведанные ранее выходы из ситуаций.

По результатам диагностики с помощью методики Ж. Нюттена, необходимо было выявить характеристики мотивационной сферы личности подростков с высоким и низким уровнем креативности.

Оказалось, что преобладающими мотивами подростков с низким уровнем креативности являются:

- мотив аффилиации, который свойственен подростковому возрасту и выражается в стремлении заводить друзей и общаться с ними;

- мотив достижения выражается в стремлении к успеху и высокому уровню притязаний;

Основополагающими мотивами креативных подростков являются:

- направленность «на духовное», они выражаются в стремлении постичь суть вечных вопросов, глубокие душевные размышления, переживание и созерцание прекрасного;

- познание выражается в стремлении познать истину и нечто новое, удовольствие от получения знаний, совершенствование навыков;

- саморазвитие выражается в стремлении совершенствоваться и развиваться в какой-либо деятельности, получить мастерство и признание, контроль над собой и стремление достичь успеха.

Любое задание для креативного подростка, это способ проявить свои таланты, создавать нечто новое, подросткам свойственны глубинные размышления о вечных проблемах и ценностях. Креативные подростки стремятся добиться успеха в своей деятельности, ищут пути решения задания не стандартным способом, достигая новых вершин и развивая свои возможности, они повышают свою самооценку и положение в обществе.

По результатам диагностики реальной структуры ценностных ориентаций С.С. Бубнова, были выявлены ценностные ориентации личности подростков.

Подросткам с низким уровнем креативности оказались свойственны такие ценностные ориентации, как:

- социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе, которая выражается в стремлении и интересе к тому, что происходит вокруг и в обществе;

- общение, выражается в желании общаться и заводить знакомства,

- любовь к своему окружению.

Подросткам с высоким уровнем креативности свойственны такие ценностные ориентации, как:

- поиск и наслаждение прекрасным, выражается в стремлении наслаждаться искусством, музыкой, природой и получать гармонию и душевное обогащение;

- любовь выражается в любви к окружению и всему что вокруг;

- познание нового в мире, природе, человеке, выражается в стремлении к познанию, открытиях, новых свершениях, стремлении познать истину во всем что вокруг.

По результатам диагностики были сделаны выводы, о том, что для креативных подростков приоритетными являются такие ценности как наслаждение прекрасным, что позволяет получать вдохновение для творчества, причем это может быть что угодно, креативный подросток в любом может найти прекрасное. Любовь является для креативного подростка возможностью выразить свои чувства и эмоции, передавая их посредством продуктов творчества. У креативных подростков развито и является ценным стремление к познанию всего, что происходит вокруг, как в мире в целом, так и в обществе, котором они живут. Эти знания дают возможность развивать креативное мышление и создавать новые продукты творчества. Сфера общения в подростковом периоде важна для любого подростка, но для креативных, это должен быть круг людей со схожими интересами и переживаниями.

По результатам исследования, оказалось, что материальные ценности и блага, власть и высокий статус для креативного подростка не является важным, т. к. они видят и чувствуют иначе, отлично от большинства подростков.

Для сопоставления данных показателей с уровнями креативности и характеристиками ценностно – мотивационной сферы, был применен корреляционный анализ с использованием коэффициента корреляции рангов Спирмена.

Значение коэффициента корреляции между уровнем креативности и характеристиками мотивационной сферы подростков равно $r = 0,87$, что является значимым и доказывает связь креативности и мотивационных характеристик подростков.

Связь между уровнем креативности и ценностными ориентациями подростков оказалась отражена корреляцией коэффициентом $r = 0,7$.

Результаты исследования и показали наличие высокой тесноты корреляционной связи между креативностью и характером ценностно – мотивационной сферы в подростковом возрасте.

Таким образом, выдвинутая гипотеза по результатам проведенного исследования, подтвердилась.

Креативные подростки совершенствуют свои знания, навыки и умения, это помогает им развивать свои способности и показывать высокие результаты. Для таких подростков характерны различные переживания, они развиваются в познании и получают удовольствие от того чем занимаются и выражают свои мысли в творчестве.

Для креативных подростков наиболее значимыми оказались, такие ценности как, наслаждение прекрасным, это позволяет им получать вдохновение для творчества. Любовь является для креативного подростка возможностью выразить свои чувства и эмоции.

1. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие / Д.Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2012. – 317с.

2. Богоявленская, Д.Б. Проблемы творчества и одаренности: Логика и история // Основные современные концепции творчества и одаренности / Д.Б. Богоявленская. – М. Академический проект, 2011. – 243 с.

3. Божович, Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации детей и подростков / Л.И. Божович. – М.: Наука, 2012. – 389 с.

4. Психология: учебник для вузов / под ред. В.Н. Дружинина. – СПб.: Питер, 2011. – 656 с.

5. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2010. – 713 с.:ил.

6. Эльконин, Б.Д. Психология развития: учеб. пособие / Б.Д.Эльконин. – М.: Академия, 2011. – 144 с.

Рубрика: Психология

УДК 159,9

ВЛИЯНИЕ УЧЕБНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ И МАТЕРИАЛЬНОЙ СРЕДЫ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА НА МОТИВАЦИЮ СТУДЕНТОВ НА УСПЕШНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Н.Р. Маматкулов

бакалавр 1 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Необходимость совершенствования образовательного процесса, связанного с подготовкой высококвалифицированных специалистов, востребованных современным обществом, актуализирует проблему выявления влияния образовательной среды на повышение мотивации (стремления) успешного обучения студентов.

Ключевые слова и словосочетания: образовательная среда, мотивация, успешное обучение, нацеленность.