

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 4

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 352 с.**

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Asia-pacific region as a platform for development of cross-cultural and economic relations in the XXI century (Азиатско-Тихоокеанский регион как площадка для развития межкультурных и экономических связей в XXI веке)
- Русский язык и русская культура в контексте современности
- Информационные технологии: теория и практика
- Электронные технологии и системы связи
- Развитие корпоративных информационных систем
- Организация транспортных процессов
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта
- Психология в России: традиции и перспективы
- Философия и современность
- Физическая культура и спорт как жизненная потребность

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2017

Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.....	208
<i>Белоченко М.Б., Чубенко Е.Ф.</i> Исследование производственной базы ООО «АСИМА» с целью реконструкции участка кузовного ремонта.....	208
<i>Бителев А.Р., Чубенко Е.Ф.</i> Анализ деятельности предприятия ООО «Автоспортсервис» для выявления возможности разработки участка шиномонтажа	211
<i>Гаврилов В.В.</i> Анализ производственных характеристик ООО «Автоспортсервис» с целью разработки поста по установке сигнализаций.....	214
<i>Гусев А.Р.</i> Исследовательские тормозные стенды для испытаний ДВС.....	217
<i>Демаков К.К., Соломахин Ю.В.</i> Подбор топлива для использования в двигателях внутреннего сгорания с переменной степенью сжатия	220
<i>Демидов И.В., Чубенко Д.Н.</i> Особенности перевода двигателей внутреннего сгорания автомобилей с бензина на сжиженный нефтяной газ	224
<i>Карев В.В.</i> Анализ потери работоспособности узлов втомобилей на основе статистики продаж запасных частей к ним.....	227
<i>Косырев А.В., Шмелев М.В., Г.И. Попова.</i> Применение альтернативных источников энергии в современном автомобилестроении	232
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Использование современных материалов при производстве тормозных колодок и дисков для автомобилей.....	236
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Искусственный интеллект в автосервисе	240
<i>Мустафаев И.С., Чубенко Е.Ф.</i> Влияние внешнего дизайна автомобиля на аэродинамические характеристики.....	243
<i>Устинов Е.С.</i> Гидравлические системы в автомобилях	246
<i>Хижняк О.В.</i> Пути решения проблемы развития контрейлерного обслуживания	249
<i>Шлемен Д.С.</i> Некоторые вопросы модернизации участка по техническому обслуживанию легковых автомобилей для ООО «Белый парус	252
Секция 8. ПСИХОЛОГИЯ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	256
<i>Абросимова Е.Е.</i> Основные функции видеоблогов как социально-культурного феномена современности.....	256
<i>Атаманчук В.В., Лыков В.Д., Чернявская В.С.</i> Особенности правосознания современной молодежи (на примере старшеклассников и первокурсников вуза)	259
<i>Верига Е.С., Сидорова Т.А.</i> Особенности ценностно-мотивационной сферы китайских студентов.....	262
<i>Волкова П.В., Денилова И.В.</i> Взаимосвязь мотивации учебной деятельности с успеваемостью и психологическим климатом группы (на примере студентов направления подготовки Психология ВГУЭС).....	265
<i>Кругляков В.В.</i> Взаимосвязь межличностных отношений и социально-психологического климата, на примере учащихся 9 класса МБОУСОШ № 76, г. Владивостока	273
<i>Максимец А.К.</i> Динамика мотивации учебной деятельности студентов направления подготовки «Юриспруденция» (на примере ВГУЭС г. Владивостока)	277
<i>Мун С.</i> Особенности коммуникативной сферы выпускников детского дома (на примере девушек)	282
<i>Никитина М.А.</i> Исследование психологической безопасности подростков в социальных сетях.....	285
<i>Погребная У.Э.</i> Исследование умения распознавать ложь на примере способности определять маркеры лжи студентами ВГУЭС	288
<i>Рихтер Е.Ю.</i> Психологическое заражение – актуальная проблема современного мира	292
<i>Рожкова Ю.А., Токмакова А.А., Чернявская В.С.</i> Представления студентов разнонаправленных специальностей о профессионально значимых способностях своего направления	295
<i>Самойленко Е.А.</i> Влияние цвета на восприятие рекламы.....	300
Секция 9. ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	303
<i>Басинская А.А.</i> Философия образования Запада и Востока	303
<i>Олешко Л.В.</i> Для чего нужна философия?.....	306
<i>Счастливецва М.А.</i> Содержание понятия «приключение» (на материале работы Г. Зиммеля «Приключение»)	314
<i>Терновенко П.В.</i> Религиозно-философские представления о сансаре в буддийских изображениях	316

Рубрика: Психология

УДК 159.9.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАРАЖЕНИЕ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО МИРА

Е.Ю. Рихтер
бакалавр, 1 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В данной статье рассматривается актуальная проблема психологического заражения в современном мире и то, как современные технологии, в частности интернет (социальные сети), влияют на сознание и поведение людей.

Ключевые слова и словосочетания: психологическое заражение, толпа, масса, лидер, социальные сети.

PSYCHOLOGICAL INFECTION IS A TOPICAL PROBLEM OF THE MODERN WORLD

E.Y. Richter
Bachelor, 1 year

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok*

This article considers the actual problem of psychological contagion in the modern world and how modern technology, particularly the Internet (social networks), influence the consciousness and behavior of people.

Keywords and phrases: Psychological contagion, crowd, mass, the leader of social networks and people's behavior.

Многие тысячелетия человечество оставалось настолько разобщенным, что одни группы не имели ни малейшего представления о наличии других. В этот период не могло идти речи о представлении имеемых человеческих образований как массы. Это были толпы.

Дальнейший рост численности населения Земли, происходящий нелинейно, с каждым годом все увеличивал и увеличивал человеческую популяцию, сжимая ее все плотнее и плотнее.

Учитывая среднегодовые темпы прироста населения в 1,15% к середине нынешнего века нас станет более 9 миллиардов, а к концу 21 века численность планеты возрастет вдвое, до 12 миллиардов человек.

Наряду с ростом численности человеческой популяции происходит лавинообразный рост численности городского населения, причем большая часть его концентрируется в десятках мегаполисов. Так, в течении XX в. доля горожан возросла с 14% до 45%, соответственно доля сельского населения упала с 86% до 55%. При этом, если развитые страны уже отмечались высокой степенью урбанизации (71%-75% населения проживает в городах), то развивающиеся страны дают наибольшие темпы роста городского населения – в 4,5 раза выше, чем в развитых странах. За вторую половину 20в. доля городского населения возросла на 16%, ежегодно численность городского населения увеличивается на 50 миллионов человек. Население все больше концентрируется в больших городах. Число городов-миллионеров превысило 200, более 20 городов имеет численность населения более 10 миллионов.

В современном мире все более актуальной проблемой является проблема психологического заражения очень большого количества людей, которые кооперируются в отдельные группы, а затем и в массовые движения, действия которых зачастую угрожают нашему обществу. По каким же причинам современный человек становится частью толпы?

Как отмечали Г. Ле Бон и С. Московичи, первая из них заключается в том, что индивид в толпе приобретает, благодаря только численности, создание непреодолимой силы. И это сознание позволяет ему поддаваться таким инстинктам, которым он никогда не дает волю, когда бывает один. В толпе он не несет ответственности, оно у него попросту исчезает.

Вторая причина – заразительность, которая представляет собой явление, носящее гипнотический характер. В толпе всякое чувство, всякое действие заразительно, и притом в такой степени, что индивид легко приносит в жертву свои личностные интересы интересу коллективному. Данное поведение, одна-

ко, противоречит человеческой природе, и поэтому человек способен на него лишь тогда, когда он составляет частицу толпы [1].

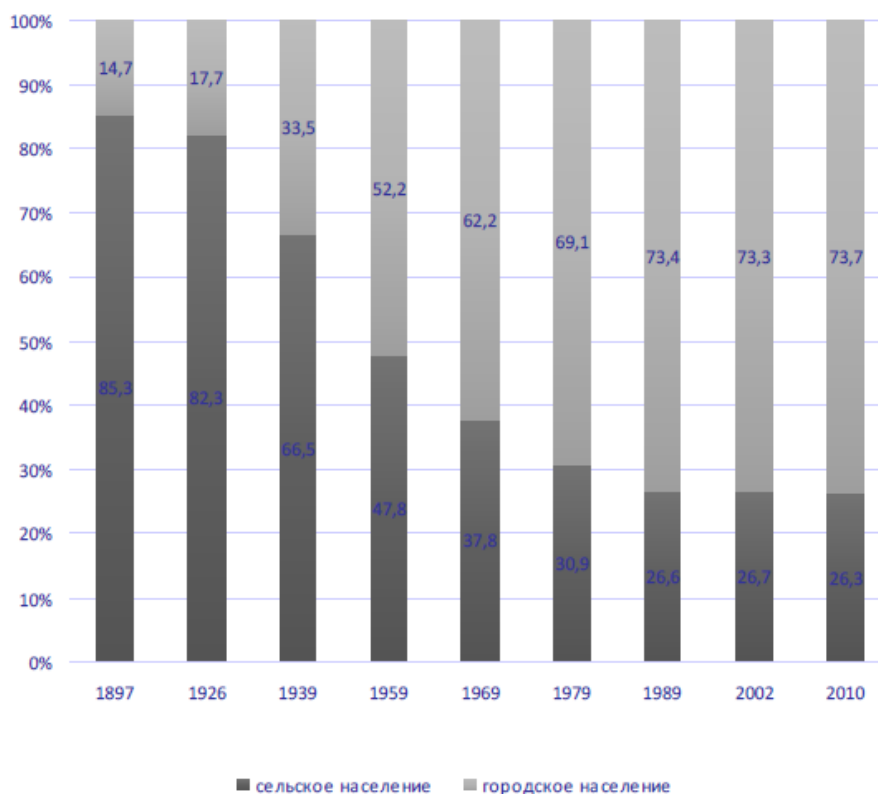


Рис. 1. Соотношение численности городского и сельского населения (по данным переписей населения).

Исчезновение сознательной личности, преобладание личности бессознательной, одинаковое направление чувств и идей, определяемое внушением, и стремление превратить немедленно в действия внушенные идеи – вот главные черты, главным образом характеризующие индивида в толпе. Он уже перестает быть самим собой и становится автоматом, у которого нет силы воли противостоять чужому влиянию [1].

Таблица 1

Признаки, присущие понятиям «толпа» и «масса»

Признак	Толпа	Масса
Черты:	-беспорядочный характер поведения; -возбужденные чувства; -раздражительность; -повышенная внушаемость	-социальное движение -социальное беспокойство (протяжное-ограниченное; подавленное-острое).
Механизм:	-агитация; -формирование идеологии; -развитие рабочей тактики; -развитие корпоративного духа.	-толчея; -коллективное возбуждение; -социальная инфекция; -стадии действия: -всеобщее возбуждение; -социальное беспокойство; -формализация.
Способы управления (свойства убеждения):	-вожаки, лидеры (обаяние, утверждение, повторения, заражение).	-отсутствие рассуждений и критики; -неспособность обдумывать; -требует направления; -импульсивность; -равенство внутри толпы.

Рассмотрим более внимательно понятие «толпа». В.Г. Белинский писал: «Толпа есть собрание людей, живущих по преданию и рассуждающих по авторитету». Да, именно авторитет лидера представляет собой первый элемент разнородной толпы.

Лидер управляет толпой не при помощи аргументов, а при помощи образов. Во все времена существовало небольшое количество индивидов, внушающих толпе свои действия, и бессознательная масса подражала им. Мнения и верования распространяются в толпе именно путем психологического заражения, а не путем рассуждений, и верования толпы во все времена возникали посредством механизма: утверждения, повторения, заражения [3].

Толпа является хаотичным скоплением людей, не лишенным при этом определенной организации. В качестве организующего фактора может выступать какое-либо событие, объект всеобщего интереса. Толпа имеет несколько разновидностей и может быть, как стихийной, так и ведомой или организованной [1].

Далее обратим внимание на более стабильное образование с нечеткими границами, такое понятие как «масса», имеющее множество значений. Как отмечал Г. Блумер, масса – «недифференцированное множество», состоящее из индивидов, характеризующихся единообразием поведения [3].

Масса аморфна и порой бездейственна, не нуждается в физическом контакте, что и отличает ее от толпы. Заражаемость присуща и для толпы, и для массы, а вот непосредственный физический контакт, концентрация людей в замкнутом пространстве, организованность и реактивность действий свойственны только толпе.

Такая оценка определений толпы и массы были приведены исследователями в 19-20 веках, когда не существовало интернет-пространства и средств быстрой коммуникации, являющиеся на сегодняшний день повсеместными и легкодоступными.

Сегодня, чтобы организовать толпу, не нужно уже тесного физического контакта, не требуется выходить куда-либо. Пропаганда и агитация людей осуществляется посредством интернета, телевидения, СМИ.

На сегодняшний день стать частью толпы можно уже не выходя из дома. Как быть полностью изолированным от мира и все-таки стать частью единого целого?

Толпа организуется на основе сведений, возникающих из анонимных источников и распространяющихся по неформальным каналам. Этими каналами считаются социальные сети, такие как «Facebook», «Twitter», «ВКонтакте» и т.д. Информация, в них распространяющаяся, носит политический, экономический, или любой другой характер.

Интернет постоянен и занимает большую часть времени жизни человека. Находясь в интернет-пространстве, человек с легкостью может зайти на любой сайт, и невольно стать частью какой-либо организации или массового движения, почувствовать себя сопричастным к какому-либо общественному действию или движению.

Далее человека обрабатывают путем внушения, убеждения, дают ему возможность почувствовать себя значимым. Так, уже не выходя из дома, можно стать частью толпы.

Далее лидеры движений организуют при помощи социальных сетей флешмобы – заранее спланированные массовые акции, в которых большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия [5]. Индивиды, выходящие на данные акции, подвергаются психологическому заражению и являются в итоге частью толпы, которая явно проявляется в этих самых флешмобах, митингах и других массовых мероприятиях.

Анализируя это, зададимся вопросами: Почему современный человек подвержен психологическому заражению? И как он становится частью этой самой толпы?

Причиной подверженности давлению массы, заключается в выросшем сегодня потоке информации, которую человек не может, а порой и не хочет проверить. Ему приходится доверять мнению других людей. Социальная составляющая личности говорит ему, что большинство не может ошибаться.

Такой особенностью человека с успехом пользуются политики, психологи, а также лидеры террористических движений. Толпа не обдумывает информацию, не рассуждает, не переносит противоречий, воспринимает только те идеи, которые до предела упрощены. Суждения массы всегда навязаны и никогда не являются итогом обсуждения общественности. Соглашаясь с мнением других, поступая как другие, человек обеспечивает свое выживание в сложных условиях современного мира. [6]

Проведя анализ предложенных факторов, выявляется главная задача, на которую и делается акцент, это выявление влияния современных IT-технологий на психологическое заражение. Безусловно, ведущая роль в этих процессах сегодня принадлежит информационным ресурсам, на базе которых и создается самовоспроизводящаяся система идей, субъектов-носителей и каналов их распространения, которая и способствует формированию общественного сознания. Будучи подверженным психологическому заражению можно оказаться в ситуации, когда деструктивные действия толпы могут привести к гибели самого общества.

1. Ле, Бон Г. Психология толп // Психология толп: сб.: пер. с фр. / Ле Бон Г.; сост. А.К. Боковикова. – М.: Ин-т психологии РАН, 1998. – С. 125-135.

2. Лидер. Лидерство [Электронный ресурс] // Studfiles.– Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5544068/>.

3. Чем толпа отличается от массы? [Электронный ресурс] // Thedifference.ru. Отличаемся качеством. – Режим доступа: <http://thedifference.ru/chem-tolpa-otlichaetsya-ot-massy/>.

4. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2002. – 363 с.
5. Что такое флешмоб? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2016. – 27 ноября. – Режим доступа: http://www.aif.ru/dontknows/eternal/что_такое_fleshmob.
6. Когда люди превращаются в толпу [Электронный ресурс] // 2health.ru. – Режим доступа: <http://2health.ru/psixologiya-tolpy/>.

Рубрика: Психология

УДК 159.9

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ РАЗНОНАПРАВЛЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ СПОСОБНОСТЯХ СВОЕГО НАПРАВЛЕНИЯ

Ю.А. Рожкова
бакалавр, 3 курс

А.А. Токмакова
бакалавр, 3 курс

В.С. Чернявская
профессор, д-р пед. наук, кафедры философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена рассмотрению профессиональных способностей как ресурса, обеспечивающего успешность профессиональной деятельности. В статье были рассмотрены и проанализированы теоретические подходы к рассмотрению способностей. В работе обоснована актуальность изучения профессиональных способностей как психологического феномена, связанного с успешным осуществлением профессиональной деятельности. В исследовании проверялась гипотеза о том, что представления студентов о профессионально значимых способностях совпадают с нормативно заданным перечнем способностей, которые включает профессиональный стандарт соответствующего направления подготовки. Гипотеза была проверена на выборке студентов Владивостокского Государственного университета экономики и сервиса, обучающихся на направлениях подготовки «Дизайн», «Психология», «Информационные системы и технологии» (N=123). В результате исследования были сделаны выводы о том, что представления студентов о профессионально значимых способностях не совпадают с нормативно заданным перечнем способностей, представленных в профессиональном стандарте.

Ключевые слова и словосочетания: способности, профессиональные способности, профессиональная деятельность, компетенции, стандарт, студенты.

REPRESENTATIONS OF STUDENTS OF MULTIDIRECTIONAL SPECIALTIES ABOUT PROFESSIONALLY SIGNIFICANT ABILITIES OF THEIR DIRECTION

Yu.A. Rozhkova
bachelor 3 courses

A.A. Tokmakova
bachelor 3 courses

V.S. Chernyavskaya
professor, doctor of pedagogical sciences, department of philosophy and legal psychology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article is devoted to the consideration of professional abilities as a resource, ensuring the success of professional activity. The article examined and analyzed theoretical approaches to the consideration of abilities. The work substantiates the relevance of studying professional abilities as a psychological phenomenon