

Министерство образования и науки Российской Федерации
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVII международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

(28-29 апреля 2015 г.)

В пяти томах

Том 5

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2015

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР [Текст] : материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (28–29 апреля 2015 г.) : в 5 т. Т. 5 / под общ. ред. О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – Т. 5. – 455 с.

ISBN 978-5-9736-0319-9
ISBN 978-5-9736-0343-4

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 5 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
- ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА
- ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ
- АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА
- ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ
- МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
- ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ
- ПСИХОЛОГИЯ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
- ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ
- АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В XXI ВЕКЕ

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9
ISBN 978-5-9736-0343-4

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2015

<i>Кривилина Е.В., Кочеткова И.С.</i> Организация водоснабжения в городе Владивостоке.....	211
<i>Орлова И.А., Моисеев О.В.</i> Актуальность услуг дополнительного образования в системе общей средней школы.....	213
<i>Резанцева А.А., Фалько Л.Ю.</i> Социокультурные факторы, определяющие реабилитационный потенциал людей с ограниченными двигательными возможностями.....	217
<i>Рузина Т.А., Моисеев О.В.</i> Совершенствование процессов оказания услуг на основе методов формирования взаимоотношений с клиентами.....	222
<i>Цой О.К., Кочеткова И.С.</i> Музейно-выставочный комплекс ВГУЭС – хранилище исторической памяти.....	226
<i>Чернышева Л.О.</i> Современное состояние ресторанного бизнеса: развитие и продвижение.....	229
<i>Янина Д.Е., Терская Л.А.</i> Проблема рационального управления твердыми коммунальными отходами.....	231
ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	233
<i>Олешкевич Н.А., Кирсанова Л.И.</i> Деструктивные признаки неонацистских ценностей в субкультуре скинхедов.....	233
<i>Булатова А.С.</i> Трансформация детской одежды как маркер изменения идеи ребенка.....	239
<i>Ден В.Г., Сазонова Л.А.</i> Философия музыки.....	241
<i>Драчева А.А.</i> Борьба со старением.....	245
<i>Кондратенко А.С., Бубнов В.В.</i> Понятие «дружба» и его место в системе политических отношений.....	248
<i>Кондратьева В.М.</i> Ноосфера В.И. Вернадского.....	250
<i>Пересторонина Н.В., Сазонова Л.А.</i> Философия моды.....	253
<i>Сажина Е.А.</i> Мода как эффект ускользания (на материале работы Г. Зиммеля «Мода»).....	257
<i>Спиридонова Т.О.</i> Символическая природа одежды православного духовенства.....	259
<i>Федоренко Е.Д.</i> Мартин Хайдеггер – как возможен разговор о науке.....	263
ПСИХОЛОГИЯ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	266
<i>Апрелов Е.А., Костина Е.Ю.</i> Особенности участия третьей стороны в регулировании семейных конфликтов.....	266
<i>Голованова П.А., Волгина Т.Л.</i> Проблема детского и подросткового суицида.....	269
<i>Головкина М.Ю.</i> Философские основания психологии и психотерапии (по материалам «Цолликоновских семинаров» Мартина Хайдеггера).....	273
<i>Ермакова К.В., Тавакалова Е.Ю.</i> Особенности самооценки детей из неполных семей.....	275
<i>Жигалова Д.Е., Волгина Т.Л.</i> Психологические аспекты детской проституции.....	277
<i>Ибальдинов Е.М., Тавакалова Е.Ю.</i> Коррекция внимания старших дошкольников с ЗПР.....	280
<i>Клецова Н.Ю.</i> Взаимосвязь уровня развития креативности личности и выбора стратегий поведения в конфликте (на примере участников фестиваля «Animate It!» города Владивостока, занимающихся сценической деятельностью в рамках субкультуры).....	283
<i>Ковалева К.Д.</i> Оценка эффективности использования психологических методов управления на примере кафедры ГМУП ВГУЭС.....	286
<i>Конева Н.В., Тавакалова Е.Ю.</i> Особенности тревожности дошкольников с диагнозом «заикание».....	290
<i>Лашкевич Е.К., Ротэрян Ю.М., Трепачев П.М., Шакирзянова Е.В., Бубновская О.В.</i> Психологическая школа формирования метакомпетенций в профессиональной деятельности психолога.....	292
<i>Лосива И.В., Тавакалова Е.Ю.</i> Повышение мотивации персонала при помощи социально-психологического тренинга.....	296
<i>Минин А.А., Волгина Т.Л.</i> Некоторые этико-психологические аспекты Холокоста.....	300
<i>Протопопова Е.Д., Гимаева Р.М.</i> Коррекция тревожности у воспитанников социально-реабилитационного центра «Парус надежды» методами арт-терапии г. Владивостока.....	302
<i>Ротэрян Ю.М., Чернянская В.С.</i> Взаимосвязь учебной успешности и результативности ЕГЭ выпускников.....	306
<i>Скирда А.В., Мироненко Т.И.</i> Психологические особенности сна на примере студентов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.....	310
<i>Смола М.В., Тавакалова Е.Ю.</i> Особенности внимания детей 11–12 лет, обучающихся по программе 21 век (на примере учащихся СОШ № 14, г. Владивосток).....	313
<i>Сыч Д.В., Волгина Т.Л.</i> Социально-психологические аспекты преступность мигрантов.....	316
<i>Чередниченко В.Е., Коротина О.А.</i> Ценностные ориентации студентов г. Владивостока.....	320
ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	323
<i>Амеличкин Д.А., Парамонов А.Н., Жевтун И.Г.</i> Исследование электрохимического извлечения ионов кобальта из водных растворов для использования в процессах очистки ЖРО323.....	323
<i>Ерохина А.А.</i> Динамика загрязнения атмосферного воздуха в Приморском крае с 2006 по 2012 годы.....	325
<i>Максимов М.В., Якименко Л.В.</i> Проблемы охраны окружающей среды, решаемые Департаментом природных ресурсов и охраны окружающей среды по Приморскому краю.....	327
<i>Мальцева М.А.</i> Оценка рекреационных ресурсов Арсеньевского городского округа (Приморский край).....	330

3. Российское Трансгуманистическое движение (РТД) [Электронный ресурс]. – М: Российское Трансгуманистическое движение. – 2006. – Режим доступа: <http://transhuman.ru>

4. Штильмарк Ф. Р. К спорам о дикой природе, заповедности и антропоцентризме Гуман. экол. журн. - 2002. - Т.2 (спецвыпуск). - С.49-51.

УДК 111.85

Философия моды

Пересторонина Наталья Валерьевна
бакалавр 1 курса, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток
E-mail: perestoronina.natalya@yahoo.com; тел.: +79025211201
ул. Стрельникова д.12 кв.77 г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690065

Сазонова Людмила Алексеевна,
доцент, кафедра философии и юридической психологии
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток
E-mail: Lyudmila.Sazonova@vvsu.ru; тел.: +79147063208
ул. Ватунина д.26 кв.128 г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690109

В современном мире почти каждый человек, так или иначе, привязан к моде, будь то современный гаджет в руках, или модная одежда в гардеробе, или рацион питания, диеты, которых мы все стараемся придерживаться. Философия моды раскрывает понятие этого феномена, мысли о нём, его функции. Сегодня каждый человек желает как можно больше проникнуть в этот таинственный и такой далёкий мир моды.

Ключевые слова и словосочетания: философия моды, мода будущего, изменение моды.

Philosophy of Fashion

Perestoronina Natalya Valerevna,
bachelor of the 1st year, tourism and hotel and restaurant business department
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

Sazonova Lyudmila Alekseevna,
associate professor, Philosophy and Legal Psychology department
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

In modern world almost everyone, one way or another tied to fashion, whether it is a modern gadget in their hands, or fashionable clothes in the wardrobe, or diet, which we try to adhere to. The philosophy of fashion reveals the concept of this phenomenon, thoughts about it, its function. Today, everyone wants to get as much as possible in this so mysterious and distant world of fashion.

Keywords: fashion philosophy, fashion features, dynamic fashion.

Мир, казалось бы, всем нам известный, но на самом деле очень далёкий, таинственный, полный интриг и даже вероломства; мир, где вращаются огромные денежные капиталы, исчисляемые миллиардами долларов, евро и франков. Это свой закрытый, сложный мир, хотя, на первый взгляд, там всё «открыто». О нём пишут ежедневно миллиарды журналов. Его представляют, словно в пышном, роскошном представлении, самые известные всех времён: кинозвёзды Софи Лорен, Бриджит Бардо, Марчелло Мастоияни, Клаудия Кардинале, Шарон Стоун, Анджелина Джоли, режиссёры от Федерико Феллини до Стеллера, Романа Поланского и Франко Дзеффирелли, художники от Пикассо, Дали, Ван Гога, до сегодняшних мастеров кисти и резца Даниэли Романо и Франца Боргезе, писатели и поэты от Жана Кокто, Эрнеста Хемингуэя, Альберто Моравиа до Эннио Де Кончини и Боббио. В этот мир вовлечены дворы десяти ныне царствующих в Европе династий и десяти знатных, ушедших с исторической арены императорских фамилий, включая Романовых, Габсбургов и Савойских.

Для этого мира не характерны социальные революции. Республики президентские и парламентские, с их сенатами и палатами депутатов, армий и полиций вливались в него, естественно, словно ручейки в реку. Однако в этом мире жёстко функционируют и свои законы, защищающие честь, достоин-

ство, красоту мундира. И куда ж без изъянов? Конечно, в этом мире существует всё разнообразие пороков и преступлений: от рзкета до ограблений, от наркомании до самоубийств, от банальной неуплаты налогов до крупных махинаций.

Таков невероятный, сложный, удивительный мир Её величества Моды.

И все мы, абсолютно все живём в этом мире, покупаем ли мы новую пару джинсов, читаем Vogue или смотрим последний эпизод сериала. Несомненно, тема моды будет актуальной во все времена. Так как люди, так или иначе, пытаются соответствовать ей и следовать новым тенденциям и течениям. Ведущей причиной этого является то, что мода всегда была показателем высокого статуса, солидности, обеспеченности и престижности. Проблему моды нужно рассматривать точно так же как и другие философские вопросы (проблема любви, ненависти, дружбы, семьи и других вопросов, на которые невозможно ответить однозначно и всегда по поводу вышеперечисленных вопросов ведутся споры).

Целью данной работы является изучение и рассмотрение поставленной темы, а именно философии моды, а также дальнейшее воплощение её в полноценную статью и презентацию.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи: толкование понятия «мода», систематизация функций моды, изучение идей известных философов, которые высказывались по данной теме, проведение исследования в сфере противоречивости моды.

Прежде чем рассуждать о чём-либо, важно точно знать определение того, что мы изучаем. Итак, мода – это совокупность вкусов и взглядов, господствующих в определённой общественной среде в определённое, обычно недолгое время. Специфическая и весьма динамичная форма стандартизированного массового поведения, возникающая преимущественно стихийно под влиянием доминирующих в обществе настроений и быстроизменяющихся вкусов и увлечений. А также моду можно определить как своеобразный социально-психологический механизм человеческого общения, придающий ему высокую подвижность, заряд разнообразия и перемен.

Б.Д. Парыгин и Г.Г. Шубин выделяют три самые важные функции, выполняемые модой: коммуникативная, интеракционная и компенсаторная. Первая функция проявляется в обмене информацией. мода выступает как специальный социальный знак, символ престижа. Интеракционная функция – это способ координирования действий, способ взаимодействия. мода ориентирует на лидеров, связывает в соответствии с определённым способом поведения, формирует увлечение новым. Компенсаторная функция позволяет возмещать и недостаточно удовлетворённые потребности, играя роль регулятора общественных нужд.

К вышеуказанной теме обращались многие философы, такие как Иммануил Кант (немецкий философ середины XVIII века), Эшли Купер (английский философ конца XVII — начала XVIII века), Томас Рид (английский философ XVIII века). Среди выдающихся социологов, отводивших изучению моды важное место в своей работе, можно назвать Г. Тарда, Г. Спенсера, Г. Зиммеля, В. Зомбарта, Т. Веблена, Г. Блумера, П. Бурдьё.

мода – многозначное и интересное социально-психологическое, культурное явление. К сожалению, мода зачастую ассоциируется только с изменениями в одежде и предметах быта, при этом теряется её важный социальный смысл. На самом деле, для моды фактически нет пределов: она проникает в науку, культуру, политику, идеологию и мировоззрение общества в целом. Моду исследовали и продолжают изучать, так как мода не что иное, как отражение времени, через неё можно понять мысли, повадки, поведение, потребности, а также историческое развитие людей.

Английский философ конца XVII — начала XVIII века Энтони Эшли Купер в своей работе «Опыт о свободе острого ума и независимого расположения духа» пишет: «...Со временем люди стали считать приличным для себя переиначивать свой внешний вид, а свое умственное сложение приводить к единообразию. Таким образом, власти сделались портными, и их, когда они передавали свои полномочия новым портным, в свою очередь, наряжали так, как они того заслуживали в глазах других. Однако при таком стечении обстоятельств люди пришли к соглашению, что существует только один определенный и истинный вид платья, к которому должен приспособиться весь народ. Несчастье заключалось в том, что ни власти, ни костюмеры не могли решить, какая же из многообразных мод была подлинно верной. И людей со всех сторон стали преследовать за их внешний вид и характерные черты, они должны были подстраиваться под «правильную моду», в обороте находилось около тысячи образцов и моделей одежды, и они перерождались снова и снова, при каждом подходящем случае, в соответствии с привычками, мировоззрением и духом времени.

Эшли Купер делал акценты на ту тираническую власть, которую мода берет над людьми, на то, как искажает истинную человеческую сущность, природный, натуральный облик людей. Однако философ не отвергает благоприятного воздействия моды, называя модными повелителями тех, «кому природный добрый гений или сила хорошего воспитания придали чувство того, что изящно и пристойно по самой своей природе».

мода была безразлична к красоте, хотя понимание красоты в разные времена было весьма изменчивым. Об этом повествует английский философ XVIII века Томас Рид в «Лекциях об изящных искусствах»: «...Так, например, платье времен правления королевы Елизаветы сейчас казалось бы, далеко не прекрасным, а человека, одетого в такое платье, считали бы в высшей мере нелепым. Возможно, это возникает из следующего: кажется, что человек, одетый по моде, принадлежит к знати и вращается в хо-

рошем обществе». Философ акцентирует внимание на том, что мода создаёт иллюзию важности, значительности человеческой личности, если он руководствуется её рекомендациями. Несмотря на то, что Томас Рид жил в 18 столетии, его высказывания актуальны и злободневны и по сей день.

Философ из Германии Иммануил Кант в своём сочинении «О вкусе, отвечающем моде» даёт одно из первых определений моды: «Закон этого подражания (стремления) казаться не менее значительным, чем другие, и именно в том, причём не принимается во внимание какая-либо польза, называется модой». Без пользы — просто подражание — подчеркнем этот признак моды. Возможно, она и привлекает нас этой своей видимой бесполезностью? В ней нет внутренней цели, как считал Кант, относился к «к рубрике тщеславия». «...Быть модным — это дело вкуса; тот, кто вне моды придерживается старого обычая, называется старомодным; того, кто даже считает достоинством не придерживаться моды, называют чудачком. Все же лучше быть всегда дураком по моде, чем дураком не по моде, если вообще хотят указанное тщеславие обозначать этим оскорбительным словом. Но погоня за модой действительно заслуживает такое название, если ради этого тщеславия жертвуют истинной пользой или даже долгом. — Всякая мода уже по самому своему понятию представляет собой непостоянный образ жизни...». Из рассуждений Иммануила Канта можно сделать вывод, что философ скептически относился к моде и не признавал её. Он считал, что мода — удел глупых людей.

В своём известном словаре А. В. Даль ределит моду как «ходячий обычай; временное, изменчивое желание в быту, в обществе, в покрое одежды и в убранствах». Однако с этим толкованием можно согласиться только лишь в некоторой степени. Исследованием и изучением моды занимаются социологи и экономисты, психологи и искусствоведы, историки и художники. И большим плюсом является то, что материала для исследования моды достаточно много. А также благодаря моде можно проследить историю развития, привычки и нужды людей в то или иное время.

Мода стала естественной частью искусства костюма. Сами художники-модельеры относятся к ней крайне серьёзно. Так, знаменитый французский кутюрье Пьер Карден дал такое определение:

«Мода — это способ выражения. Другими словами, мода — это отражение индивидуальных качеств отдельной личности в социальном и моральном аспекте». Моду рассматривают в отношении к искусству, соединяя с ним или, напротив, противопоставляя ему.

Известный итальянский писатель Альберто Моравиа, которого, по личному признанию, мода интересует с точки зрения эстетического наслаждения, даёт ей такое определение: «Мода — это история, сама история, по поводу которой нельзя дебатировать, спорить, которую нельзя отрицать. И на самом деле, народы, у которых нет истории, обходятся без одеяния».

В свете такого осмысления кажется ныне неактуальным определение моды, которое дал В. Даль, — она не примитивно «ходячий обычай», она и не «прихоть».

Все, кто высказался о моде, помечают её способность к трансформациям, динамизм, постоянное тяготение к новизне и мимолётность. Динамизм, «ветреный» характер моды, был обозначен в своё время Вольтером, но философ касался мод высшего аристократического общества. У крестьян были свои обычаи, свой традиционный наряд, а буржуазия ещё мало покорялась моде и только изредка подражала аристократии.

С форсированием изменений в социально-экономических условиях жизни, под воздействием социального и научно-технического прогресса происходит ускорение темпов трансформации в самой моде. На это в своё время сосредоточил интерес один из основоположников немецкой социологии Г. Зиммель.

С возникновением «нетерпеливого» темпа современного бытия, отмечал он, мода становится синхронно и началом, и концом, и новизной, и мимолётностью, «бытием и небытием» стабильно находясь на водоразделе былого и грядущего. «Нечто одинаково новое и быстро распространившееся в жизненной практике не называют модой, если верят в его прочность и рациональную обоснованность; только тот назовёт это модой, кто убежден, что данное явление так же исчезнет, как и пришло».

Отталкиваясь от положения о том, что мода оказывает воздействие на экономическую жизнь и обуславливает потребление, В. Зомбарт показал воздействие моды на изменение формы потребления. «По отношению к экономической жизни, — писал он, — нужно принять во внимание, главным образом, два феномена, неизбежно сопутствующих моде: 1) создаваемую ею изменчивость; 2) однородность форм потребления в течении жизни одного поколения, есть «мода».

По Зомбарту, мода в буржуазном обществе в отличие от мод прежних эпох характеризуется 3 особенностями:

1) Необозримое множество предметов потребления, подлежащее воздействию моды. Это многообразие создаётся благодаря колоссальному обогащению мира товаров;

2) Выражающаяся лишь в нынешнее время безусловная всеобщность моды. Сущность современной моды — охват всего цивилизованного мира, не ограничиваемого никакими территориальными или сословными рамками;

3) бешеный темп изменчивости моды, поднятый конкуренцией предпринимателей, которые вынуждены ради своего успеха изготавливать товары не лучше и дешевле, а в ином изменённом виде.

Нынешняя мода, по мнению Зомбарта, «любимейшее дитя капитализма», она возникла из самой его сущности, и выражает его самые типичные особенности. Зомбарт полагает, что основанием изменения привычек потребления является изменение условий жизни. Например, сравним современную моду в

России и моду, если её можно так назвать, в СССР. И так, начнем с конца, коммунистической строй, который на протяжении десятилетий «причёсывал» народ по одну гребенку, обувал и одевал в «Скороходы» и «Большевички» обещая вечную «Зарю», резко надушенную «Красной Москвой» или «Сиренью» И сейчас, Человек может выбрать достаточно модную одежду и обувь, даже в недорогих магазинах и дискаунтерах, а также подобрать себе парфюм «на вкус и цвет», а женщины, в основном, пользуются продуктами зарубежной натуральной и декоративной косметики. Сегодня, за сравнительно небольшую цену, люди могут выглядеть достаточно стильно и модно.

Таким образом, ускорение хода экономических изменений, а вместе с ним и изменений в образе жизни людей отражается на психическом состоянии человека, создаёт желание постоянного обновления предметной и духовной среды. С одной стороны, мода, как будто привычка играет роль определённого образца поведения, который обладает высоким уровнем стабильности и сопротивляемости в рамках своего существования. Мода имеет немалую силу санкционирующего влияния на поведение, вкусы, идеологию и ценности различных социальных групп. Мода, как и обычай, играть роль определённого образца поведения в рамках социальной группы, невыполнение которого может повлечь за собой негативные мнения и оценки.

Кроме того мода – достаточно динамичное явление, которое в отличие от более постоянных образцов поведения, какими являются нравы и обычаи, не оформляется и не закрепляется на большой промежуток времени в качестве необходимого атрибута структуры социального объединения.

Мода есть форма нетрадиционного поведения и изначально всегда хранит в себе момент отрицания определённых эстетических и моральных суждений, вкусов и обязанностей. Этот момент ассоциируется нередко с неявным протестом против сформировавшихся социальных норм, господствующего образа мышления и институтов.

Несмотря на это, выступая в качестве способа выражения новых настроений, веяний, выражая нужду человечества в обновлении, мода никогда не бывает и не может быть по своей природе верным, надёжным и действенным способом социального обновления в силу своей же природной консервативности.

Мода консервативна, прежде всего, потому, что возникнув и отрицая что-то в старом, она сама претендует на то, чтобы обрести авторитет непререкаемого стандарта, поощряющего лишь к воспроизведению заданного образца. И в этом суть «деспотизма» моды.

Другой источник природного консерватизма моды заключается в крайней односторонности, локальности общественных масштабов всех модных нововведений. Мода потому и приобретает обширный характер, что, удовлетворяя потребность в обновлении в разных аспектах, вместе с тем не требует от своих последователей изменения в корне их образа жизни.

Другое дело – революционные преобразования и реальные перевороты, в корне обновляющие огромные миры духовной культуры человечества или всю систему общественных взаимоотношений. Мода это лишь частичная смена внешних культурных форм. В то время как новые достижения культуры, которым принадлежит продолжительное будущее, не считаются модой. Следует заметить, что новые и неоспоримые достижения человеческой мысли, науки и искусства на этапах своего внедрения в культуру могут быть предметом моды. Такова судьба многих новейших направлений в науке: математического направления в физике, кибернетики, социологии и других, каждое из которых либо уже пережило, либо еще переживает это состояние.

С моей точки зрения, мода – это одно из условий успеха человека. Модный человек – это человек, который постоянно совершенствуется, улучшает свои знания, свой внешний вид и всё, что его окружает. И современный человек просто обязан следить за тем, что происходит в мире моды, за тем, каковы же новые функции нового более усовершенствованного телефона, какая еда сейчас в моде, а также какие заведения и места стоит посетить. Но и не стоит становиться фанатиком моды и носить и использовать совсем бессмысленные, абсурдные вещи. К выбору той или иной вещи стоит всегда подходить разумно и в каждый свой образ вносить частичку своей индивидуальности, а не скупать каждый новый гаджет на следующий день после даты его выпуска. Так как специалисты по маркетингу используют огромное количество способов, заставляющих нас, потребителей, расставаться со своими доходами ради мимолётного удовольствия обновить свой гардероб или похвастаться новомодным гаджетом. Каждый из нас в глубине души осознаёт, что всё это наваждение: у большинства из нас одежды более чем достаточно, и вряд ли она изорвётся в ближайшее время. Однако периодически всё же стоит обновлять свой гардероб, чтобы не выглядеть, по крайней мере, смешно на фоне других людей.

1. Аннотация к книге Ларса Свендсена «Философия моды» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/3768923/>

2. М. М. Ильинский Ее Величество Мода. – Смоленск: Русич, 1997. – 416с.: ил. – («Азбука быта»). ISBN5-88-590-655-6

3. Мода как социально-психологический аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://coolreferat.com/Мода_и_философия

4. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70 000 слов/ Под ред. Н. Ю. Шведовой. – 23-е изд., испр. – М.: Рус. Яз., 1990. – 917с. – ISBN 5-200-01088-8.

5. Парыгин Б. Д. Анатомия общения: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 301 с. ISBN 5-8016-0046-9
6. Тангейт М. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara/ Марк Тангейт; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 292 с. ISBN 5-9614-0454-4
7. Философы о моде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://afield.org.ua/mod3/mod49_1.html
8. Философы о моде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://afield.org.ua/mod3/mod49_1.html
9. Философы о моде: Иммануил Кант «Антропология с технической точки зрения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fullfashion.me/archives/5227>

УДК: 159

Мода как эффект ускользания (на материале работы Г. Зиммеля «Мода»)

Сажина Екатерина Александровна,
бакалавр 2 курса, кафедра дизайна и искусств
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток
E-mail: kat-sazh@mail.ru; тел +79243276038
ул. Гоголя 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Для современного общества мода стала неотъемлемой частью жизни. Каждая область наших повседневных занятий проходит через «призму» моды. Но сама мода, в своей сути, сложное явление, включающее в себя различные компоненты и способы их проявления. Обращение к работе Георга Зиммеля позволяет увидеть моду как сложное явление, укорененное в разнообразных формах жизни.

Ключевые слова и словосочетания: мода, формы жизни, подражание, индивидуализация, созерцание

Fashion as an effect of slipping (on material of the work «Fashion» of G. Zimmel)

Sazhina Ekaterina Aleksandrovna,
bachelor of the 2nd year, department of design and arts
Vladivostok state University of Economics and service
Russia. Vladivostok

For modern society a fashion became inalienable part of life. Every area of our everyday employments passes through the «prism» of fashion. But fashion, in the essence, difficult phenomenon plugging in itself different components and methods of their display. An address to work of George Zimmel allows to see a fashion as difficult phenomenon engrained in the various forms of life.

Keywords: fashion, forms of life, imitation, individualization, contemplation

Как культурная практика мода изучается историей и социологией моды. Данные исследования интересуют изменчивость ее форм, их связь с предпочтениями и социальными интересами. В данной исследовательской традиции мода рассматривается как временное господство определенного стиля в какой-либо сфере жизни или культуры; как определенный стиль или тип одежды, поведения, этикета, образа жизни, искусств, литературы, кухни, архитектуры, развлечений, который популярен в обществе в определенный период времени [3].

Философское рассмотрение моды связано с такими вопросами как: что делает моду модой, то есть вопросом о сущности моды, в каких формах жизни укоренено ее возникновение? Обращение к работе Георга Зиммеля позволяет тематизировать явление моды в призме философского взгляда. Важно отметить, что эссе Г. Зиммеля «Мода» входит в том исследований под названием «Созерцание жизни». Это название говорит о том, что основным методом философа становится созерцание. Необходимо подробнее остановиться на этом философском методе, поскольку именно он определяет своеобразие текста Зиммеля и его философскую манеру.

Противопоставляя себя наукам естественным, которые анализируют, наблюдают, подтверждают, проверяют, философия располагает ресурсом - созерцания. Так, противопоставляя метод созерцания и метод наблюдения, можно заметить, что наблюдение оказывается в значительной степени активным методом: наблюдающий выделяет отдельный аспект интереса среди общего многообразия. Созерцание же - преимущественно пассивная установка, особенность которой состоит в том, чтобы дать явлению проявиться самому по себе, во всей своей сложности.