

тных групп есть свои отличительные представления, которые были сформированы под влиянием общественных установок, которые, как говорилось ранее, являются изменчивыми.

1. Маклаков, А. Общая психология: учебник для вузов. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 592 с.
2. Алишев Б. С. Понятие ПРЕДСТАВЛЕНИЕ в современной психологии // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – Т. 156. – № 6.
3. Вааль, М. С. Трансформация гендерных ролей и отношений в современной России // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – № 5-5(63). – С. 341-346.
4. Мазаева, Н.И. Семейно-гендерные роли в условиях глобальных преобразований современного российского общества / Н. И. Мазева // Общество: философия, история, культура. – 2021. – № 3(83). – С. 41-44.

УДК 316.647.7

## МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФАНАТИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

**В.И. Полникова**  
бакалавр

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

*Музыкальный фанатизм является актуальной темой социально-психологических исследований. В данной статье выявляются теоретические основы изучения фанатизма: его понятие, причины возникновения и классификации. Рассматриваются социально-психологические особенности музыкального фанатизма в музыкальном направлении к-поп.*

**Ключевые слова:** фанатизм, музыкальный фанатизм, к-поп, фандом, антифанаты.

## MUSIC FANATICISM AS A SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

*Music fanaticism is an urgent topic of socio-psychological research. This article identifies such important aspects of the topic as the theoretical foundations of the study of fanaticism, its concept, causes and classifications. The socio-psychological features of musical fanaticism in the k-pop musical direction are considered.*

**Keywords:** fanaticism, music fanaticism, k-pop, fandom, anti-fanatics.

Фанатизм и его разновидности появились вместе с формированием человеческого общества. Это форма социального заболевания, которая имеет возможность видоизменяться и трансформироваться в новые формы, создавая в данном процессе собственные идеи. Фанатизм – это процесс разграничения норм и правил, где любой член общества способен сотворить божество и подчиниться ему.

Процессу формирования фанатизма посвящено меньшинство работ, как в классической, так и в современной психологической литературе. Некоторые исследователи называют фанатизм суеверием, а другие рассматривают его связь с предрассудком, в их трудах он представлен в виде деструктивной формы религиозной веры, в других – как более широкое явление, которое захватывает не только религиозную часть человеческой жизни. Таким образом, фанатизм выступает в виде сложного психологического явления, которое связано как с индивидуальными, так и социальными аспектами жизни человека.

Этимология слова «фанатик» происходит от лат. «fanaticus» – иступленный. Слово «фанатизм» происходит от лат. «fanum», что означает «священное место». Исходя из этого, первоначальные определения фанатизма несли исключительно религиозный характер.

Первое понятие фанатизма появилось в период с 1627 по 1704 года, упоминавшееся главным идеологом французского абсолютизма Ж.Б. Боссюэ и имело смысл у протестантов, как полная зависимость их веры от Бога, а не от церковных установок и правил. По мнению Ж.Б. Боссюэ, основой религии выступала дисциплина и мораль, а любые проявления чувств к Богу рассматривались, как «духовная чума».

По Н.А. Бердяеву, фанатизм – «слабость веры, безверие. Страшное сужение сознания, подавление и вытеснение многих существенных человеческих черт, всей сложности эмоциональной и интеллектуальной жизни человека» [3, с. 72].

По В. Далю, фанатизм – «изуверство; ложное, упорное верование, при ненависти к разномыслящим и готовности пострадать за это; нетерпимость, заменитель веры» [1, с. 60].

По Л.С. Франку, фанатизм – «страстная преданность излюбленной идее, граничащая с *idee fixe* и доводящая человека, с одной стороны, до самопожертвования и величайших подвигов и, с другой стороны – до уродливого искажения всей жизненной перспективы и нетерпимого истребления всего несогласного с заданной идеей» [6, с. 175].

На данный момент, исключительно религиозный характер исчез из понятия «фанатизм», что тем самым позволяет современным авторам наиболее точно раскрыть понятие фанатизма.

Затрагивая причины формирования фанатизма, следует отметить этапы, в процессе которых возникают предпосылки для дальнейшего развития фанатизма в жизни человека. Первым этапом является уход от семьи, который сопровождает одиночество, покинутость, нестабильная жизненная позиция, в связи с чем выявляется легкая управляемость самим подростком.

Следующий этап представляет собой пренебрежение имеющимися знаниями. Суть данного этапа распространяется на группы людей, среда которых, как правило, является менее заинтересованной в образовании. В таких группах любое высказывание лидера будет воспринято за истину, которая не может быть чем-то опровергнута или подвержена критическому анализу.

Третьим этапом фанатизма является непрекращающееся движение в сторону чужих идей и желаний. Данный этап характеризуется тем, что человек перестает слышать и обнаруживать собственные потребности и желания, закрывается от самого себя, так как боится погрузиться в собственный страх, который возникает без присутствия референтной группы.

Таким образом, выделяют следующие причины возникновения фанатизма:

1. Политические причины – помощь в управлении страной или народом;
2. Религиозные причины – чрезмерно серьезные правила, требуемые от верующих;
3. Психологические причины – поиск своего индивидуального «я», уход от болезненной реальности;
4. Неблагоприятная социальная ситуация, от которой хочется уйти.

Фанатизм является актуальной проблемой в жизни общества, но остается малоизученной. В связи с этим нет единого понятия фанатизма и также единой классификации, которая могла бы в полной мере описать содержание фанатизма в целом.

Наиболее распространёнными видами фанатизма являются такие виды, как:

1. Религиозный фанатизм – характеризуется крайней степенью вовлечения в религиозную деятельность с целью формирования культа, поклонение в группе единомышленников, что является основой экстремистской деятельности;
2. Политический фанатизм – характеризуется крайней защитой определенной идеологии, движения, партии и мнения;
3. Национальный фанатизм – характеризуется крайней нетерпимостью к представителям некоренных народностей;
4. Спортивный фанатизм – характеризуется отдельным видом экстремального спорта с уникальной культурой, своими правилами и ценностями. Является наиболее опасным видом фанатизма, так как активнее всего воздействует на молодёжь и тем самым убирая их фокус внимания с государственных проблем;
5. Театральный/музыкальный фанатизм – характеризуется стереотипами подчинения своих интересов и устремлений интересам музыкального коллектива, группы, стремление держать фокус внимания и сил на поддержку кумира и его ценностей.

В зависимости от степени овладения идеей выделяют мягкий и тяжёлый фанатизм. Мягкий фанатизм характеризуется адекватной коммуникацией с людьми, не имеющими единых взглядов с фанатиками. Сами фанатики, не смотря на своих взгляды, проявляют другое адекватное отношение к родственникам. Жёсткий фанатизм характеризуется полным захватом идеей личности, которая присутствует во всех отношениях человека.

По степени вовлеченности выделяют индивидуальный и массовый фанатизм.

Фанатичное отношение формируется и в области музыки – музыкальная мания. Общей характеристикой мании является фиксация на подчинении собственных интересов и стремлений интересам музыкальной группы, а также концентрация внимания и энергии на поддержке своих кумиров.

Выделяют такие психологические и социальные аспекты музыкального фанатизма, как: наличие одного сверхценного увлечения; заикленность на предмете своего поклонения; формирование стереотипа о подчинении своих интересов и увлечений интересам музыкального коллектива; повышенная личностная тревожность; действия по психологическим законам групп фанатов; отсутствие способности использовать критику по отношению к высказываниям и поведению кумира; суженный круг общения; арефлексивность; нетерпимость к окружающим; экзальтация.

В современной массовой культуре особое место занимает к-поп (аббревиатура от англ. Korean pop) – корейская популярная музыка. Покорив азиатский музыкальный рынок, включая такие страны, как Япония, Китай Тайвань и так далее, к-поп в последние годы разрушил национальные и этнические культурные границы и начал быстро завоевывать мировой рынок поп-индустрии как часть движения, получившего название «халлю» (Hallyu) – «корейская волна» [4, с. 435].

Главное, что делает к-поп привлекательным для аудитории, заключается в том, что он формирует определенную эмоциональную окраску для фанатов. Такая окраска может подразделяться на разные виды и присутствует в нужном количестве во всех образах песен начиная от энергичных и заводных, заканчивая спокойными и печальными.

Наиболее важными фигурами в культуре к-поп являются айдолы – определенное социальное явление в азиатской культуре. Айдол (от англ. «idol») – это медиа-персона с тщательно продуманным образом, поведением, стилем одежды, что делает такую фигуру притягательной для большего количества молодежи.

В процессе формирования статуса звезды у публичной личности появляются как собственные фанаты, так и антифанаты. Восточная Азия известна своим ярким фанатизмом – каждая музыкальная группа, актер/актриса, модель или другая знаменитость имеет собственный фандом и официальный фан-клуб.

Посредством распространения корейской волны под названием «Халлю» возникает большое количество фандомов. Это связано с тем, что каждый год дебютирует огромное количество групп и каждой из них необходимо формировать собственный фандом. Для существенного отличия фандомы выбирают цвет, знак и название, которое бы ассоциировалось с предпочитаемой группой [2, с. 35].

Однако серьезной проблемой каждого артиста является приобретение так называемых антифанатов, которые способны по разным причинам принести вред артисту и даже остановить его музыкальную деятельность в составе группы.

Для обозначения этих фанатов было создано понятие «сасэн» (кор.), которое обозначает поклонников к-поп-исполнителей, «особенно фанатично любящих своих кумиров и способных в ряде случаев на нарушение закона ради них». Этот вид фанатов распространен по всему миру, но чаще всего присутствует именно в Южной Корее. Данная информация исходит из того, что кореянки довольно часто имели возможность шокировать общественность различными случаями преследования артистов, тем самым привлекая большое внимание к данной проблеме. Для передвижения и слежки за артистами антифанаты выкупают целые самолеты, а также используют так называемые «сасэн-такси», которые преследуют своих кумиров целыми днями. Отличительными чертами сасэн являются не просто очень сильное увлечение какой-либо знаменитостью, а именно агрессивность и попытки вторжения в ее личную жизнь любыми способами [5, с. 508].

Исходя из всего вышеперечисленного, особенностями музыкального фанатизма в направлении к-поп являются: передача фанатам позитивных эмоций, учитывание самых разнообразных вкусов и запросов публики в отношении внешности и темперамента артистов; наличие у каждой музыкальной группы официального фандома; каждый фандом имеет свое название и цвет; наличие сасэн-фанатов и сасэн-такси.

В заключение своей работы следует отметить, что исходя из формулировок Н.А. Бердяева, В. Давля, Л.С. Франка и других, под фанатизмом авторами понимается крайняя приверженность к каким-либо верованиям или идеям, которые вызывают неприятие иных убеждений, верований, обычаев и ценностей. Выделяют такие этапы развития фанатизма, как: является уход от семьи, который сопровождается одиночеством, покинутостью, нестабильная жизненная позиция; пренебрежение имеющимися знаниями; непрекращающееся движение в сторону чужих идей и желаний. Причинами возникновения фанатизма являются такие, как: политические причины, религиозные причины, психологические причины, неблагоприятная социальная ситуация, от которой хочется уйти.

При наличии классификаций фанатизма были выявлены основные виды: религиозный фанатизм, политический фанатизм, национальный фанатизм, спортивный фанатизм, театральный/музыкальный

фанатизм. В зависимости от степени овладения идеей выделяют мягкий и тяжёлый фанатизм. По степени вовлеченности выделяют индивидуальный и массовый фанатизм.

Выделяют такие психологические и социальные аспекты музыкального фанатизма, как: наличие одного сверхценного увлечения; заикленность на предмете своего поклонения; формирование стереотипа о подчинении своих интересов и увлечений интересам музыкального коллектива; повышенная личностная тревожность; действия по психологическим законам групп фанатов; отсутствие способности использовать критику по отношению к высказываниям и поведению кумира; суженный круг общения; ареллексивность; нетерпимость к окружающим; экзальтация.

Особенностями музыкального фанатизма в направлении к-поп являются: передача фанатам позитивных эмоций, учитывание самых разнообразных вкусов и запросов публики в отношении внешности и темперамента артистов; наличие у каждой музыкальной группы официального фандома; каждый фандом имеет свое название и цвет; наличие сасэн-фанатов и сасэн-такси.

В ходе теоретического материала было выяснено, что изучение отношения молодежи к музыкальному фанатизму является актуальной темой многих социологических исследований. Полученный опыт исследований в этой области, вызывает повышенный и устойчивый интерес исследователей к данной проблематике.

---

1. Грот Я.К. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля. – Санкт-Петербург: Тип. Акад. наук, 1870. – 60 с.

2. Лачина Е.В. Традиционные ценности в современной Корее // Вестник российского корееведения. – 2012. – № 4. – С. 35–49.

3. Пенская Е. Бердяев Н.А. О фанатизме, ортодоксии и истине // Человек. – 2007. – № 3. – С. 72–74.

4. Полосина Е.В. «Корейская волна» в стратегии национального брендинга Южной Кореи // Межкультурные взаимодействия в условиях глобализации: опыт России и Кореи: сб. статей / отв. ред. Р.К. Тангалычева, И.А. Коргун. – Санкт-Петербург: Скифия-принт, 2012. – 440 с.

5. Сэлмон Э. «Халлю». Кумиры корейской поп-культуры // Корея: через тернии к звездам. 1950 – 2010. 60 удивительных историй корейского чуда / под ред. Ы.Г. Пак, Ч.С. Пак. / Корейский институт государственного управления. Seoul, 2010. – 516 с.

6. Франк С.Л. Этика нигилизма // Вехи: сб. ст. о русской интеллигенции. – Москва: Молодая гвардия, 1990. – 210 с.

УДК 159.9

## ОТНОШЕНИЕ К ПОНЯТИЮ «СОВЕСТЬ» У СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПСИХОЛОГОВ И ЮРИСТОВ)

**Д.В. Пономарева**  
бакалавр

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

*В данной статье рассматривается отношение к понятию «совесть» у студентов-психологов и студентов-юристов. Роль совести особенно важна, когда человек находится перед моральным выбором, а внешний контроль со стороны общественного мнения или исключается, или затруднен. А в профессиональной деятельности психологов и юристов это действительно актуально. Совесть здесь выступает как важнейший регулятор поведения.*

**Ключевые слова:** *совесть, профессиональная этика, профессиональная психология, психологи, юристы.*

## STUDENTS' ATTITUDE TO THE CONCEPT OF "CONSCIENCE" (BY THE EXAMPLE OF PSYCHOLOGISTS AND LAWYERS)

*This article examines the attitude to the concept of "conscience" among psychology students and law students. The role of conscience is especially important when a person is faced with a moral choice, and external*