

клининг-менеджер, домработница, дворецкий, что тоже не может не пугать людей, которые привыкли общаться с людьми. «Умный дом» – возможность больше времени уделять семье и детям, а не приготовлению еды и уборке по дому, возможность уделять больше времени себе и саморазвитию, возможность жить комфортно.

1. Домашняя автоматизация. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Домашняя_автоматизация
2. Как умный дом влияет на жизнь человека. – URL: https://telemetrica.ru/faq/kak_umnyj_dom_vliyaet_na_zhizn_cheloveka/
3. Президент ГК «КОРТРОС»: персональные данные жителей «умных домов» необходимо защитить законом. – URL: <https://kortros.ru/press/news/prezident-gk-kortros-personalnye-dannye-zhiteley-umnyh-domov-neobhodimo-zaschitit-zakonom>
4. Умный дом: Развитие и тенденции. – URL: <https://habr.com/ru/company/gsgroup/blog/387651/>
5. «Умный дом» – билет в будущее или утопичная мечта? – URL: <https://ctrl.info/2019/10/29/umnyj-dom-bilet-v-budushhee-ili-utopichnaja-mechta/>

Рубрика: Философские контексты современности

УДК 130.3

ПРОБЛЕМА СУБЪЕКТНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Е.А. Карташева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье осуществлена проблематизация субъектности в виртуальном пространстве. Показано, что в виртуальном пространстве субъектность человека проявляется специфических образом. В статье обозначены характеристики субъектности, и показано, как эти характеристики проявлены в условиях виртуализации.

Ключевые слова: субъектность, субъект, виртуальное пространство, Я-реальное, Я-виртуальное, целостность.

THE PROBLEM OF SUBJECTIVITY IN VIRTUAL SPACE

The article deals with the problematization of subjectivity in the virtual space. It is shown that in the virtual space, the subjectivity of a person manifests in a specific way. The article identifies the characteristics of subjectivity, and shows how these characteristics are manifested in the conditions of virtualization.

Keywords: subjectivity, subject, virtual space, I-real, I-virtual, integrality..

В настоящее время в связи с активным развитием цифровых технологий процессы информатизации оказывают большое влияние на все социокультурные процессы. В частности, происходит трансформация коммуникативной сферы человека: большая часть коммуникаций «уходит» в виртуальное пространство. Данное обстоятельство провоцирует вопросы не только о специфике виртуальной коммуникации, но и актуализирует проблему виртуальной субъектности.

Проблема субъектности в виртуальном пространстве определяется вопросом: есть ли возможность у виртуального субъекта в полной мере реализовать свою субъектность? Как соотносится Я-реальное и Я-виртуальное, и насколько субъект в этом пространстве представляет собой самодостаточную, целостную структуру?

Цель: обозначить специфику проявления субъектности человека в виртуальном пространстве.

Согласно поставленной цели, были определены следующие задачи: раскрыть суть субъектности, определить её характеристики, обозначить проблему субъектности в виртуальном пространстве и определить насколько субъектность состоятельна в данных условиях.

Идея субъекта зародилась достаточно давно, а о свойстве субъекта – субъектности, стали говорить позже. В период Античности и Средневековья субъект понимался как субстанция, «метафизическое основание вещей» [1, с. 48]. В эпоху Нового времени «понимание категории «субъект» было связано с субъектом познания и вычленением различий категорий «субъект-объект» [1, с. 48]. Субъектность понимается как познавательная активность, самостоятельность в практической деятельности и приемах рационального мышления, самосознание.

Для философии Новейшего времени было характерно появление интереса «к личности человека, его роли в жизни общества, процессам саморазвития и самопознания» [1, с. 48]. В этот период понятия «субъект» и «субъектность» рассматривались в соответствии с философским направлением – экзистенциализмом.

Субъектность в экзистенциализме есть обретение своего собственного Я, «осознание собственного сознания» [1, с. 48]. Согласно М. Хайдеггеру, субъект — это «существо, которое живет в мире, устанавливает связи с другими существами, само имеет отношение к окружающей среде и заботится о других людях» [2].

В философской мысли XX века под субъектом понимался активный, деятельный человек. Например, согласно В. А. Петровскому, субъектность представляет собой фундаментальное свойство и способность субъекта быть причиной, основанием самого себя, быть способным проявлять одновременно спонтанность и ответственность. Субъектность является важным качеством, «которое обеспечивает развитие личности, определяет способность изменять окружающий мир и себя, руководствуясь собственной системой ценностей» [3, с. 142].

Основными характеристиками субъекта по Л.В. Алексеевой и М. А. Щукиной, являются: целеустремленность, порождающая активность; рефлексия как свойство, позволяющее формировать и развивать свои цели; свобода и автономия, основанные на праве выбора и ответственности за него; саморазвитие как основа самосовершенствования и самореализации.

Возможно ли говорить о субъекте в виртуальном пространстве как о самодостаточном, целостном?

В информационном пространстве мы сталкиваемся с потоком информации, который постепенно увеличивается, новыми видами взаимодействия человека с социальной средой – социальными сетями, мессенджерами и другими различными площадками, которые порождают «новый мир, основанный на сетевых, виртуальных и интерактивных принципах» [4, с. 5]. Даже такая особенность как «возможность в любой момент прервать общение и навсегда исчезнуть в...сети позволяет себя вести несколько иначе, чем в повседневном опыте коммуникации» [5, с. 38].

Пользователи социальных сетей делятся на тех, кто желает скрыть своё Я под маской анонимности и создаёт новый образ в пространстве, и тех, кто не стремится этого делать и своё виртуальное и реальное не делит. Во втором случае человек остаётся открытым только по отношению к узкому, близкому кругу лиц, и обычно такая страница остаётся закрытой от публичного доступа.

Для того, чтобы определить насколько состоятельна реализация своей субъектности в виртуальном пространстве, необходимо проследить каким образом характеристики субъекта справедливы по отношению к виртуальному субъекту.

Субъекту свойственно саморазвитие как основа самосовершенствования и самореализации. Самореализация связана «с бесконечным поиском самого себя, ...со стремлением к самосовершенствованию» [6, с. 28]. Специфика самореализации субъекта в медиапространстве определяется информатизацией и виртуализацией общества, а также феноменом потребления.

Виртуальное пространство «предлагает бесконечные образы для самоотождествления» [7, с. 136], позволяя выражать своё Я, демонстрировать свои умения, реализовывать творческий потенциал. Но всегда ли пользуется субъект этими возможностями, и все ли приходят в сеть за саморазвитием?

Виртуальное пространство создаёт условия для конструирования себя, раскрытия своих качеств и способностей, экспериментирова с собственной идентичностью, что впоследствии способствует самореализации в реальной жизни. С другой стороны, самореализация в виртуальности является мнимой, то есть человек не реализуется, а неосознанно потребляет чужой контент [8, с. 61].

Таким образом, саморазвитие в виртуальном пространстве возможно, но должно реализовываться не только посредством его. Поскольку при получении информации из одного источника «качество обработки этой информации постепенно будет снижаться» [6, с. 28].

XXI век за счёт появления цифровых способов коммуникации предоставляет индивиду, на первый взгляд, безграничную свободу – у него появляются огромные возможности, он «получает полную свободу в сотворении самого себя, которая ограничена только его фантазией» [9, с. 207]. Однако в виртуальной среде существуют определённые ограничения, вводимые платформой, которую использует человек.

Социальные и культурные нормы также оказывают большое влияние на виртуального субъекта. С одной стороны, его свобода самовыражения регламентируется социальным контролем. А, с другой, отсроченность ответа со стороны Другого и наличие «кнопки выхода» трансформируют переживание ответственности [7]. Фактически субъект использует свою свободу в виртуальном пространстве для конструирования себя по шаблону идеального субъекта общества.

Для субъектности характерно то, что именно в рефлексии субъект формирует и изменяет свои цели и поведение. Рефлексия есть «форма теоретической деятельности человека, направленная на осмысление своих действий»; она «основывается на анализе поведения человека», а также на размышлении, самонаблюдении и самопознании [10, с. 268]. Для предупреждения негативных трансформаций в идентичности необходимы усилия, направленные на рефлексию и самоосознание.

Парадокс виртуального пространства состоит в том, что оно влечёт за собой различные последствия, которые зависят от конкретного пользователя и его личностной структуры. Для рефлексирующих субъектов виртуальная среда является опытом, который можно перенести на действительность, способом познания и понимания истинного себя. Для людей, не рефлексирующих опасность состоит в утрате своей индивидуальности под влиянием шаблонов поведения и мышления, навязываемого массой, перенимание ценностей, взглядов и принципов, изначально не свойственных индивиду.

Виртуальная реальность есть место, в котором человек склонен проявлять свое идеальное Я. Идеальное Я – это то, каким человеком я хотел бы стать. При этом есть риск существенного разрыва между Я-реальным и Я-идеальным, риск порождения фрагментарности посредством стремления предстать в образе Я-идеального, демонстрируя лучшие качества. Человек не только проявляет своё Я в пространстве виртуальности, но и конструирует сам себя в нём при помощи удачной фотографии пользователя, статуса, никнейма. Для обозначения образа субъекта в виртуальном пространстве выделяют дополнительную модальность образа Я – образ Я-виртуальное (М.С. Иванов, Ю.М. Кузнецова, Н.В. Чудова), то есть «представление человека о самом себе, осмысленное и презентуемое в виртуальном пространстве» [11, с. 3].

Я-виртуальное есть промежуточное звено между Я-реальным и Я-идеальным, выступает «в роли посредника между реальными представлениями ... о себе и тем образом, к которому ... стремится» человек [12, с. 278].

Для достижения «интегрированности и дифференцированности образа «Я», включающее в себя «Я-реальное», «Я-идеальное» и «Я-виртуальное», необходимы такие характеристики субъектности, как «самопознание, рефлексия, самоанализ, самоопределение» и др. [11, с. 10].

Субъект в виртуальном пространстве не способен выразить все свои стороны в целостности, поскольку само пространство не позволяет это осуществить – между виртуальным субъектом, транслирующим своё Я, и получателем, есть посредник.

ЮА. Ляшенко и О.В. Павловская говорят о такой характеристике субъекта, как «лоскутное мировоззрение» и «мозаичное мышление». Причина данных характеристик состоит в быстром потоке поступающей информации, которая «беспорядочно разбросана, избыточна и несистематизирована, что лишает возможности её правильно понять, осмыслить, проанализировать» [8, с. 58]. Данные характеристики также исключают целостное проявление субъектности в виртуальном пространстве.

Насколько система ценностей, преобладающие в виртуальном обществе, является осмысленной субъектом? Человек, погружаясь в пространство виртуальное, вливается в поток различных взглядов, точек зрения, принципов, ценностей, которые так или иначе оказывают воздействие на его собственные. В этом потоке человек не осознает этого влияния, пока не начнет осмыслять. Массовая культура в медиапространстве «обезличивает, провоцирует размытость ценностных установок» [7, с. 136].

Таким образом, субъектность в виртуальном пространстве не проявляется в своей полноте и самодостаточности. Субъект в медиапространстве «не восполняет внутреннюю разрывность, а провоцирует дефект субъектности» [7, с. 137]. Отсутствие целостности субъекта и относительность прочих характеристик доказывает несостоятельность полной реализации субъектности в виртуальном пространстве. Виртуальное пространство открывает для человека возможно-

сти, но то, как он ими воспользуется, насколько он сможет выразить себя в полной мере, зависит от его способностей к самопониманию и рефлексии.

1. Дмитроченко Т.В. Категория «субъектность» в философии экзистенциализма // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2018. – №4. – С. 48–51.
2. Гусева И.А. Социально-педагогическое обеспечение развития субъектности студента в вузе: дис. ... канд. пед. наук 13.00.02. – Кострома, 2006. – 205 с.
3. Гребенникова Е. В. Субъектность личности: теоретические аспекты проблемы // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 6 (134). – С. 140–142.
4. Волохова Е.В. Влияние процесса глобализации на развитие философских теорий человеческой свободы // Гуманитарные и социальные науки. – 2019. – №1. – С. 2–16.
5. Савенкова Е. В. Карнавальная составляющая виртуального общения // Вестник Самарской гуманитарной академии. Сер. Философия. Филология. – 2010. – № 1 (7) – С. 33–41.
6. Короткова М. Самореализация и саморазвитие современной молодежи через Интернет-ресурсы // Вести научных достижений. – 2018. – №1. – С. 27–29.
7. Андреева О.В. Симулятивная идентичность медиасубъекта // Манускрипт. – 2020. – №6 (13). – С. 133-137.
8. Водянова Н.В. Самореализация личности в пространстве Интернета в контексте коммуникативной антропологии // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №11 (149). – С. 57–62.
9. Новоженина, О. В. Интернет как новая реальность и феномен современной цивилизации [Электронный ресурс] // Институт Философии Российской Академии Наук. – URL: <https://iphras.ru/page48878565.htm>.
10. Дорошук Е.С. Рефлексивный подход в процессе формирования потребительской аудитории Интернет-СМИ // Ученые записки Казанского государственного университета. Сер.Гуманитарные науки. – 2009. – №5-2 (151). – С. 265–272.
11. Бутрова Н.Н., Цариценцева О.П.Содержание образа «Я-виртуальное» пользователей Интернет (на примере юношеского возраста) // Концепт. – 2014. – №12. – С. 1–10.
12. Зекерьяев Р.И. Психологические особенности компонента "я-виртуальное" в структуре образа «я» подростков в социальных сетях // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №62-3. – С. 275–278.

Рубрика: Философские контексты современности

УДК 12

САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Д.Б. Мельник
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Владивосток. Россия*

Проблема самоидентификации является одной из основных проблем, с которой сталкивается личность. Развитие Интернета привнесло в нашу жизнь множество новых способов самоидентификации со своими особенностями. Их тщательное рассмотрение и исследование должны помочь личности лучше познать себя и других людей.

Ключевые слова: самоидентификация, Интернет, социальные сети, философия, анонимность.

SELF-IDENTIFICATION IN THE DIGITAL AGE

The problem of self-identification is one of the main problems faced by a person. The development of the Internet has brought into our lives many ways of self-identification with their own characteristics. Careful consideration and research of them should help to know yourself and other people.

Keywords: self-identification, Internet, social networks, philosophy, anonymity..