

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ

Исследовательский комитет «Социология детства»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОГО ФОНДА ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

МНОГОМЕРНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ
МОДЕЛИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ
В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
ДЕТСТВА



МАТЕРИАЛЫ
ВСЕРОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ НАУЧНОЙ
ШКОЛЫ-КОНФЕРЕНЦИИ



Владивосток
Дальневосточный федеральный университет
2017

УДК 316.42
ББК 60.56
М73



Издание материалов конференции осуществлено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-36-10120.

Редакционная коллегия:

А.Г. Филипова, д-р социол. наук, доцент (отв. ред.);

Е.Ю. Костина, канд. социол. наук, доцент;

А.Ю. Ардальянова, канд. социол. наук, доцент;

Е.А. Купряшкина, магистр психолого-педагогических наук, аспирант.

Многомерные статистические модели и их применение в социологических исследованиях детства : материалы Всероссийской молодежной научной школы-конференции, Владивосток, 6–8 июня 2017 г. [Электронный ресурс] / отв. ред. А.Г. Филипова. – СПб. : Астерион, 2017. – 1 CD ROM.

ISBN 978-5-00045-483-1

В издание включены материалы выступлений участников всероссийской научной школы-конференции «Многомерные статистические модели и их применение в социологических исследованиях детства». Задачами школы-конференции обозначены задачи расширения арсенала методов социологических исследований детства, обогащения социологии детства инструментами многомерного статистического анализа, установления междисциплинарных связей. В ходе школы-конференции проведена серия мастер-классов, дающих ученым возможности для обмена накопленным опытом применения разных исследовательских методов, демонстрации авторских методик изучения детской аудитории, установления новых научных связей и формирования научных рабочих групп, занимающихся разработкой и внедрением естественнонаучных методов в поле социологического изучения детей.

ISBN 978-5-00045-483-1

© ФГАОУ ВО «ДВФУ», 2017

продукции (на материалах групповой дискуссии)	94
<i>Бражник Е. И., Михайлова Т.Н.</i> Исследование школьной дезадаптации учащихся в современной школе	100
<i>Булгакова В.О.</i> Уровень развитости экологических установок подростков города Самары	105
<i>Голубева И.Г.</i> Проективные методы опроса сиблингов	108
<i>Гончарова С.В.</i> Представления подростков об образовании как о социальном ресурсе	112
<i>Ибрагимова М.И., Гончарова О.В.</i> Казачий фольклор как средство гендерного воспитания старших дошкольников	118
<i>Ивлиева В.А.</i> Любимая игра школьников: опыт социологического исследования	123
<i>Коняшкина А.В.</i> Школьник - выпускник: формирование читательской среды	126
<i>Кубракова А.В., Гончарова О.В.</i> Роль песенной культуры казачества в воспитании дошкольников	131
<i>Купряшкин И.В.</i> Реконструкция социальных представлений подростков о современном университете (на примере ДВФУ)	136
<i>Купряшкина Е.А.</i> Подростки в соучаствующем проектировании	140
<i>Митрофанова С.Ю.</i> Участвующий подход в социологии детства	145
<i>Никогосян Л.В., Свержунова Т.Н.</i> Проективные методы обследования в социологическом исследовании конфликтных взаимоотношений в семье	151
<i>Ракитина Н.Э., Филипова А.Г.</i> Дети как акторы городских изменений (анализ детских рисунков)	156
<i>Соколова М.М.</i> Влияние добровольчества на формирование ценностных ориентаций детей	161
<i>Стекольщикова А.А.</i> Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (на примере г. Владивостока)	165
<i>Темин Д.В., Задорин А.С., Купряшкина Е.А., Филипова А.Г.</i> Есть ли «свое» пространство у детей в городе? Пилотажное исследование с использованием метода проектов	170
<i>Шатрова С.А., Фалькина Н.Н.</i> Формирование ценностного отношения к родному городу на примере произведений художественной литературы волгоградских авторов	176
<i>Яровая В.Е.</i> Методы изучения потребительского поведения детей в магазине	182
<i>Яшина М.Н.</i> Специфика изучения сообществ, посвященных семейному образованию, в социальных сетях	185
РАЗДЕЛ 3. ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ДЕТСТВА: ОТ СБОРА К ОБРАБОТКЕ И АНАЛИЗУ ДАННЫХ	189
<i>Виничук Н.В., Крылова Е.Д.</i> Особенности представлений о времени жизни	

Библиографический список:

1. Квятковский Е. В. Эпистолярное наследие писателя в нравственно-эстетическом развитии учащихся : (На прим. писем А.С. Пушкина) // Искусство в shk. 1995. N 4. С. 50-53.
2. Левидов А.М. Автор — образ — читатель. Л. : Изд-во ЛГУ, 1983. С. 326.
3. Комарова Т.С., Соломенникова О.А. Педагогическая диагностика развития детей перед поступлением в школу: пособие для педагогов дошкольных учреждений. К. : "МОЗАИКА-СИНТЕЗ", 2013. 96 с.
4. Лосева Л.В., Корепанова М.В., Яценко А.М. Моя Родина – Волгоград: программа нравственно-патриотического воспитания дошкольников. Волгоград, 2002. 71с.

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ В МАГАЗИНЕ

Яровая Вероника Евгеньевна, старший преподаватель кафедры философии и юридической психологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (г. Владивосток, Россия).
E-mail: ronika11@mail.ru

Детство является важной частью любого общества, и то, как именно проходит социализация детей определяет его будущее развитие. Как отмечает О.Н. Ображей, в социологии дети рассматриваются как соучастники социального процесса, имеющие свой собственный взгляд на мир [1].

Современный ребенок с самого младенчества соприкасается с обществом потребления, в результате чего у него формируется потребительское поведение. Ильин В.И. описывает потребительское поведение как последовательность актов, направленных на удовлетворение разнообразных потребностей. Поведение потребителя включает в себя осознание потребностей, выбор покупки, торг, использование купленного и многократное применение этого цикла применительно к разным товарам и в разное время. Однако, ребенок не

может рассматриваться как по-настоящему самостоятельный субъект потребительского поведения, так как его деятельность ограничена особенностями взаимодействия со взрослыми, которые могут как поощрять формирование данного вида поведения, так и ограничивать его [2].

Наиболее благоприятным местом для формирования и проявления потребительского поведения детей являются магазины и торговые сети, которые не просто предоставляют некий товар, но и выступают как место для осуществления процесса социализации: усвоения новых ролей (роли потребителя), выстраивания специфических моделей взаимодействия (ребенок – взрослый, ребенок – продавец) и т.д.

Современный магазин можно рассматривать как самостоятельный институт общества потребления. В этой связи возникает необходимость в подборе методов, которые могли бы позволить изучать поведение детей в этом институте социализации.

Современная социология разработала большой методологический аппарат. В данной работе мы попытаемся подобрать и обосновать методы для изучения данного феномена. А.Г. Филипова замечает, что в исследованиях детей недостаточно востребованы «мягкие» методы» сбора данных [3].

Одним из наиболее перспективных, на наш взгляд, методов изучения является полевое наблюдение. И.Ф. Девятко выделяет следующие преимущества данного метода: включение исследователя в социальную ситуацию и группу позволяет получать уникальные сведения об использованных участниками символах и значениях, он может упорядочить и подвергнуть анализу слова и символы, посредством которых люди описывают свой и передают свой опыт [4].

Используя метод наблюдения, мы можем выявить модели поведения детей в магазине, их взаимоотношения с родителями и продавцами. Также мы можем определить предпочтения детей, стратегии выбора товара и т.д.

Большие возможности предоставляет использование метода монографического «анализа случая» («case-study»). Это детальное описание

индивидуального случая, которое может включать в себя включенное наблюдение и интервьюирование.

Интервьюирование может проводиться как с родителями, так и с детьми. В процессе интервьюирования родителей можно выявить, посещают ли они с детьми магазины или торговые сети, как часто, готовятся ли они к походам в магазин, обсуждают ли покупки с детьми, позволяют ли они детям выбирать покупки самим или покупают только запланированное. Благодаря этому, мы можем выявить, является ли в глазах родителей ребенок активным субъектом потребления или же продолжает оставаться пассивным объектом потребления.

Опрашивая детей, можно также определить, чем является магазин для ребенка. Так, некоторые дети могут рассматривать его не только как место приобретения товара, но и как место получения позитивных эмоций и удовольствия.

Для анализа формирования потребительского поведения детей можно использовать метод анализа сюжетно-ролевой игры. Играя в магазин, ребенок воспроизводит элементы поведения в магазине, может попробовать себя в разных социальных ролях: стать продавцом, быть покупателем и т.д., то есть закрепляет модели потребительского поведения. Ребенок может, как сам организовывать пространство магазина, так и пользоваться уже придуманными взрослыми играми, представленными в виде лото, тематических наборов и т.д. В эти игры ребенок может играть дома с взрослым, со сверстниками в игровых зонах или в детском саду.

Триангулируя описанные выше методы сбора эмпирического материала, исследователь может комплексно взглянуть на процесс формирования потребительского поведения ребенка, выявить особенности магазина как института потребительской социализации, установить факторы потребительской социализации, оценить влияние разных агентов на ребенка и др.

Библиографический список:

1. Ображей О. Н. Детство как объект социологического исследования // Социологический альманах. №3. 2012. 490 с.
2. Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб. : Питер, 2000. 224 с.
3. Филипова А.Г. Российская социология детства: вчера, сегодня, завтра. Проблема индустриализации и перспективы развития: монография. СПб. : Астерион. 2016. 196 с.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 1998. 208 с.

**СПЕЦИФИКА ИЗУЧЕНИЯ СООБЩЕСТВ, ПОСВЯЩЕННЫХ
СЕМЕЙНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ, В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Яшина Мария Николаевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры прикладной и отраслевой социологии факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург, Россия)
E-mail: mnyu@mail.ru

Образование как социальный институт обладает площадками для взаимодействия, на которых участники могут встречаться, обмениваться мнениями, формировать свои взгляды, искать поддержку. Альтернативные формы образовательных практик также не лишены этих площадок, но они (площадки) обладают определенной спецификой, отражающей принципы того или иного подхода. Одной из наиболее активно развивающихся форм альтернативного образования является семейное образование. Его сторонники стремятся к отходу от институциональных принципов образовательного института из-за собственной неудовлетворенности его деятельностью. Необходимость коммуницировать для продвижения своих интересов, потребность в методическом опыте, территориальная разобщенность поднимают вопрос о новых способах взаимодействия.

Таковыми площадками, учитывающими специфику участников, являются сообщества в социальных сетях. По данным опроса, проводившегося в октябре-